

<<高技术开发与管理>>

图书基本信息

书名：<<高技术开发与管理>>

13位ISBN编号：9787800014550

10位ISBN编号：780001455X

出版时间：1994-09

出版时间：企业管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高技术开发与管理>>

书籍目录

目录

第一章 高技术概论

第一节 高技术的含义

第二节 高技术的特点

第三节 高技术的领域

第四节 高技术要素

第五节 高技术体系

第二章 高技术的影响

第一节 高技术对经济的影响

第二节 高技术对社会的影响

第三节 高技术对科学的影响

第四节 高技术对综合国力的影响

第三章 高技术发展的环境

第一节 高技术发展的地理环境

第二节 高技术发展的经济环境

第三节 高技术发展的科技环境

第四节 高技术发展的文化环境

第五节 高技术发展的政治环境

第六节 高技术发展的法制环境

第四章 高技术发展计划

第一节 高技术规划

第二节 高技术发展计划

第三节 中国“八六三”计划

第四节 中国火炬计划

第五节 世界高技术计划

第五章 高技术开发区

第一节 高技术开发区概述

第二节 世界高技术开发区

第三节 中国高技术开发区

第四节 中国台湾高技术开发区

第六章 高技术开发带

第一节 苏锡常火炬开发带

第二节 辽东半岛高技术开发带的构想

第三节 齐鲁高技术开发带

第四节 关中高技术开发带

第五节 我国高技术开发带的构想

第七章 高技术创业服务中心

第一节 高技术创业服务中心的功能

第二节 高技术创业服务中心的发展

第三节 高技术创业服务中心的地位

第四节 创业中心孵化企业的毕业标准

第八章 高技术企业

第一节 高技术企业概述

第二节 高技术开发区的外商投资企业

第三节 高技术开发区的中资企业

<<高技术开发与管理>>

- 第四节 高技术开发区的股份制企业
- 第九章 高技术产品
 - 第一节 高技术产品的概念
 - 第二节 高技术产品开发
 - 第三节 高技术产品的认定
 - 第四节 高技术产品细目
 - 第五节 高技术产品的销售
- 第十章 高技术发展战略
 - 第一节 高技术发展战略的特征与功能
 - 第二节 高技术发展战略的分类与层次
 - 第三节 高技术发展战略要素
 - 第四节 高技术发展战略管理
 - 第五节 高技术发展战略决策
 - 第六节 高技术发展战略的选择
- 第十一章 高技术人才
 - 第一节 高技术人才概述
 - 第二节 高技术人才的结构
 - 第三节 高技术人才的选拔
 - 第四节 高技术人才的成长
 - 第五节 高技术人才的培养
 - 第六节 高技术人才的使用
 - 第七节 高技术人才的考核
 - 第八节 高技术人才的流动
 - 第九节 高技术人才的激励
- 第十二章 高技术报告、计划、总结的写作
 - 第一节 高技术调查报告的写作
 - 第二节 高技术研究成果报告的写作
 - 第三节 高技术进展报告的写作
 - 第四节 高技术统计报告的写作
 - 第五节 高技术计划的写作
 - 第六节 高技术发展规划的写作
 - 第七节 高技术开发方案的写作
 - 第八节 高技术工作总结的写作
- 第十三章 高技术书文、论文、会议文的写作
 - 第一节 高技术说明书的写作
 - 第二节 高技术建议书的写作
 - 第三节 高技术协议书的写作
 - 第四节 高技术综述的写作
 - 第五节 高技术评论的写作
 - 第六节 高技术讲话稿的写作
 - 第七节 高技术会议纪要的写作
- 第十四章 高技术公文、规章的写法
 - 第一节 高技术决定的写作
 - 第二节 高技术批复的写作
 - 第三节 高技术通知的写作
 - 第四节 高技术函的写作
 - 第五节 高技术请示的写作

<<高技术开发与管理>>

第六节 高技术简报的写作

第七节 高技术贺信的写作

第八节 高技术章程的写作

第九节 高技术条例的写作

第十节 高技术办法的写作

第十一节 高技术规定的写作

第十二节 高技术规则的写作

第十三节 高技术细则的写作

第十四节 高技术标准的写作

第十五章 全国各地高新技术产业开发区简介

<<高技术开发与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>