

<<现代企业内部经营管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业内部经营管理>>

13位ISBN编号：9787800015571

10位ISBN编号：7800015572

出版时间：1995-06

出版时间：企业管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业内部经营管理>>

书籍目录

目录

绪论 企业的成长

- 一、确定企业的市场地位
- 二、建立企业的产业联系
- 三、重组企业的内部结构
- 四、重建企业的内部秩序

第一章 明确战略理念

- 一、战略制胜不靠运气
- 二、战略无须精细
- 三、战略重在思考
- 四、战略需要实力

第二章 谋求战略优势

- 一、谋势不谋利
- 二、优势来源于“顾客”
- 三、优势统一于“企业自身”
- 四、优势相对于“竞争”对手

第三章 捕捉战略机会

- 一、机会在心中
- 二、机会上的“时间性”
- 三、机会上的“适应性”
- 四、机会上的“创造性”
- 五、机会上的“竞争性”

第四章 制定战略对策

- 一、生存应有术
- 二、扩张性对策
- 三、发展性对策
- 四、对抗性对策

第五章 学会战略思考（示例）

- 一、分析问题
- 二、前景假设
- 三、制订对策

<<现代企业内部经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>