第一图书网, tushu007.com

<<现代公司的管理行为与运作>>

图书基本信息

书名：<<现代公司的管理行为与运作>>

13位ISBN编号：9787800015779

10位ISBN编号：7800015777

出版时间：1995-07

出版时间：企业管理出版社

作者：李景元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

内容提要
本书以社会主义市场经济理论、组织行为学及管理学理论为指
导，密切结合企业生产经营实践，多层次广角度地研究了现代公司
的管理行为与运作。
把已成型的公司管理运行分解为“组织、群体、
经理、计划、供应、营销、生产、劳动、质量、安全、科技、教育、
信息、会计”行为系列。
详尽地分析了该系列的行为特征、行为管
理、行为规范。
书中内容贴近公司（企业）管理实际，具有较强的
实践性和可操作性。
对于在社会主义市场经济进程中，建立现代企
业制度，加强公司经营管理具有指导意义。
可供经济部门、企业管
理干部及高等学校管理、经济专业师生参考。

作者简介

作者简介
李景元，河北丰润人，硕士研究生（MBA）。
中国石油天然气管道局高级
工程师。
长期从事企业管理及其研究工作，曾发表过数十篇著述，其代表作
《现代中国的灰领阶层》，1994年12月由企业管理出版社出版。

骆云霞，湖北应山人，硕士研究生（MBA）。
武汉工业大学北京研究生部
副教授。
从事行政管理与组织行为学的教学及其研究工作，曾参加编写由社
会科学出版社出版的《涉外知识大全》等著作。

黄新，浙江余姚人，硕士研究生（MBA）。
冶金部建筑研究总院高级工程
师。
长期从事建筑工程技术管理及其研究工作，曾在国内外有关会议上发表
过十余篇专业技术论文。

书籍目录

目录
第一章 现代公司的组织行为
第一节 公司组织行为的特征概述
第二节 公司组织行为的管理要求
第三节 公司组织行为的运作规范
第二章 现代公司的群体行为
第一节 公司群体行为的特征概述
第二节 公司群体行为的管理要求
第三节 公司群体行为的运作规范
第三章 现代公司的经理行为
第一节 公司经理行为的特征概述
第二节 公司经理行为的管理要求
第三节 公司经理行为的运作规范
第四章 现代公司的计划行为
第一节 公司计划行为的特征概述
第二节 公司计划行为的管理要求
第三节 公司计划行为的运作规范
第五章 现代公司的供应行为
第一节 公司供应行为的特征概述
第二节 公司供应行为的管理要求
第三节 公司供应行为的运作规范
第六章 现代公司的营销行为
第一节 公司营销行为的特征概述
第二节 公司营销行为的管理要求
第三节 公司营销行为的运作规范
第七章 现代公司的生产行为
第一节 公司生产行为的特征概述
第二节 公司生产行为的管理要求
第二节 公司生产行为的运作规范
第八章 现代公司的劳动行为
第 节 公司劳动行为的特征概述
第二节 公司劳动行为的管理要求
第三节 公司劳动行为的运作规范
第九章 现代公司的质量行为
第一节 公司质量行为的特征概述
第二节 公司质量行为的管理要求
第三节 公司质量行为的运作规范
第十章 现代公司的安全行为
第一节 公司安全行为的特征概述
第二节 公司安全行为的管理要求
第三节 公司安全行为的运作规范
第十一章 现代公司的科技行为
第一节 公司科技行为的特征概述
第二节 公司科技行为的管理要求
第三节 公司科技行为的运作规范

第十二章 现代公司的教育行为
第一节 公司教育行为的特征概述
第二节 公司教育行为的管理要求
第三节 公司教育行为的运作规范
第十三章 现代公司的信息行为
第一节 公司信息行为的特征概述
第二节 公司信息行为的管理要求
第三节 公司信息行为的运作规范
第十四章 现代公司的会计行为
第一节 公司会计行为的特征概述
第二节 公司会计行为的管理要求
第三节 公司会计行为的运作规范

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com