第一图书网, tushu007.com

<<品牌营销>>

图书基本信息

书名：<<品牌营销>>

13位ISBN编号：9787800016240

10位ISBN编号：7800016242

出版时间：1996-01

出版时间：企业管理出版社

作者：屈云波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

简介
品牌的重要性已为越来越多的中国企业所认为，创造名牌、积累品牌资产，并以品牌资产为主要营销武器，攻占市场，在竞争中取胜，也已成为众多中国企业家在营销实践中孜孜以求的首要目标和正在探索的一个重要课题。

本书详尽地论述了品牌营销的概念、品牌资产的组成及其意义、品牌营销及其影响因素等基本知识和运作技术，并在其中附有大量中外企业品牌营销的成败案例。
这既是 本对品牌营销知识的系统介绍，也是一套极富操作性的实践方法。

本书是一本填补我国空白的品牌营销的专业资料。
它既是一本我国企业进行品牌营销的指导资料，也可作为大学市场营销专业本科生和研究生的一本专业教材。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com