

<<建立顾客忠诚>>

图书基本信息

书名：<<建立顾客忠诚>>

13位ISBN编号：9787800016271

10位ISBN编号：7800016277

出版时间：1996-01

出版时间：企业管理出版社

作者：屈云波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建立顾客忠诚>>

内容概要

简介

当前，摆在企业面前最重要的课题之一就是如何赢得顾客并建立顾客忠诚问题。

试想，如果一个企业不能赢得顾客信任，那么，顾客还会再三光顾吗？

企业的发展前途何在呢？

一些销售短期产品的行业，如食品业、日用品业等，可以通过短期的促销手段来刺激顾客重复购买；然而，对于购买周期较长的行业，如汽车业、计算机业、零售业、金融业等，就必须在较长的时期内与顾客保持良好的关系，建立充分的信任。

本书共有两大部分：第一部分阐述了赢得顾客的重要性以及支持这一目标所需要的各种管理活动；第二部分论述了在各种不同的市场（不同行业）竞争中赢得顾客的具体运作方法。

这些范例并非只是适用于各自特殊市场环境的特殊方法，而是可以触类旁通地用于各种不同行业的总体思路。

如果本书的思想能渗透于企业的经营管理活动之中，操作方法能够得心应手、触类旁通地予以应用，对一个企业的超前发展将有不可估量的重大意义。

同时，本书对我国大学相关专业师生的学习和研究也有极大的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>