

<<创业千千万--独立创业者的成功>>

图书基本信息

书名：<<创业千千万--独立创业者的成功指南>>

13位ISBN编号：9787800017995

10位ISBN编号：7800017990

出版时间：1996-11

出版时间：企业管理出版社

作者：史育哲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业千千万--独立创业者的成功>>

书籍目录

目录

导言

引子

第一章

公司定位：兴办独一无二的事业

每个生命都应是独一无二的

市场是广大的

化整为零与化零为整：

两种基本的市场哲学观念

最适合你的才是最好的

沙漏原理

生活在刀锋上

所有的开始都不会太晚

特殊的产品+特殊的人员=成功

创业者素质

第二章

目标策略和方案：成功的蓝图

充分认识你的角色

审时度势，以谋胜道

集思广议与独断专行

撰写商业计划

好的策略是公司成功的一半

再论公司定位

吉列的启示

现代社会的“寻宝图”

第三章

公司构建：万丈高楼平地起

公司命名的艺术

选择公司的法律形式

事必躬亲者戒

麻雀虽小，五脏俱全

公司组织机构的调整：勿削足适履

统放均衡

成功管理体制的范例：松下电器

第四章

商品和商标管理：良马还须“千里”名之

另一种构建

“名可名，非常名”：关于品名

品名策略：“别、适、美、绝、俗、时”

遍插青旗卖酒家：关于商标

创制你的商标

锦瑟无端五十弦：关于产品说明书

第五章

人事管理：决定战争胜利的主要因素

最优的队伍

<<创业千千万--独立创业者的成功>>

知人善任

员工的利益就是你的利益

赏者所以喜众，令士不忘死也

罚者所以正乱 令民畏上也

何以为威

人格的魅力

气为心旌

立足实地方为稳

参与管理：众人拾柴火焰高

第六章

营销管理：桃李有言，下更成蹊

来源与归宿：一个额外的话题

这就是“市场营销”

了解消费者

试为行先

如何选择销售体系

酒香还要借风送：关于广告

攻心为上：关于推销

关心所在：定价策略

第七章

质量控制：是哲学？

还是手册

生存，还是毁灭

最好的广告

质量管理的“三全”

质量管理不是手册

检验当关

现场生产质量是核心

也是一种质量

质量精神 企业灵魂

第八章

财务管理：命运的咽喉

管理数字与数字管理

与众不同的部门

出师三表定天下

以“率”为镜，可以知兴衰

此一时也，彼一时也

创业多少事 都付盈亏中

第九章

新产品开发：最有力的是新生

永远的挑战

应机而变者新

创新“诊断书”

各有妙处的创新之技

新产品开发中的误区

第十章

从这里开始：走向成功

<<创业千千万--独立创业者的成功>>

附录部分

附录A：商业计划提纲

附录B：产品提案

附录C：价格 销量分析图

附录D：销售培训班计划

附录E：国际销售计划

附录F：十四种基本销售技巧

附录G：现代工商界领导者的二十一点技法

<<创业千千万--独立创业者的成功>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>