

<<中国古代管理与现代企业>>

图书基本信息

书名：<<中国古代管理与现代企业>>

13位ISBN编号：9787800019166

10位ISBN编号：7800019160

出版时间：1997-07

出版时间：企业管理出版社

作者：范明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国古代管理与现代企业>>

内容概要

内容简介

本书分上、下两篇，计十章。

上篇前六章讲的是“管理之道”。

第一章，强调以人为中心，所谓“百事人为先”，现已成为企业管理的关键所在。

我国古代管理中这

方面的内容十分丰富，比如：保民、惠民、富民、育民、励民等。

第二章

主要讲的是“和”。

所谓“和则事

兴”。

本章介绍怎样用古代的仁、义、礼、信来处理好现代各种人际关系。

第三章是讲奖罚问题。

主要是

介绍奖罚原则，形式等。

还强调管

理者本身要以身作则。

第四章任贤

使能，主要介绍古今之用人、识人、选人之方略等。

第五章主要讲管理

者本身要“修身立德”。

其中不少古

代事例足可资鉴。

第六章主要讲管

理艺术。

我国古代管理艺术，内容

十分丰富，有相当部分值得借鉴。

下篇7 - 10章，主要论述经营之道。

商战、竞争、本富、居安思危

等，许多是古今同理，今人用之也会得到较好效果。

本书既可作工、商企业经营管

理人员及企业家的良师益友，亦可

作机关公务员案头必备之工具；对

从事管理研究人员和高等院校师生

<<中国古代管理与现代企业>>

也有一定参考价值。

<<中国古代管理与现代企业>>

书籍目录

目录

上篇

第一章 人为业本

第一节 得民者兴

第二节 保民者胜

第三节 惠民则使

第四节 富民则治

第五节 育民则安

第六节 励民增效

第二章 和则事兴

第一节 人“和”为贵

第二节 礼为“和”之纽带

第三节 义为“和”之核心

第四节 信为“和”之关键

第五节 仁为“和”之基础

第三章 奖罚激励

第一节 奖罚功效

第二节 奖罚原则

第三节 奖励形式

第四节 处罚轻重之辨

第五节 正身直行

第四章 任贤使能

第一节 才为国宝

第二节 求贤以诚

第三节 识贤有方

第四节 选贤有道

第五节 用贤有法

第六节 察贤有制

第七节 尊贤有礼

第八节 任贤之戒

第五章 修身立德

第一节 以德为本

第二节 唯仁有亲

第三节 唯公得众

第四节 以义为正

第五节 至诚守信

第六节 廉洁自律

第七节 戒骄纳言

第八节 戒奢尚俭

第九节 谦让礼敬

第十节 学如不及

第六章 驭权之明

第一节 “无为而治”

第二节 授以权柄

第三节 兼听裁断

<<中国古代管理与现代企业>>

- 第四节 扶正去邪
- 第五节 处变不惊
- 第六节 率先垂范
- 第七节 欲取先予
- 第八节 节制感情
- 下篇
- 第七章 商战如兵
- 第一节 兵贵神速
- 第二节 筹算多得
- 第三节 适时应变
- 第四节 出奇制胜
- 第五节 奇正相生
- 第六节 知彼知己
- 第七节 纵横联合
- 第八节 化险为夷
- 第八章 造势竞争
- 第一节 审时度势
- 第二节 先声夺人
- 第三节 急如鹜鸟
- 第四节 任势同心
- 第五节 虚张实势
- 第六节 合变取胜
- 第七节 伐交之用
- 第八节 密能助成
- 第九章 修道保法
- 第一节 本富为上
- 第二节 商誉惟信
- 第三节 务为完物
- 第四节 利人为宝
- 第五节 积善成德
- 第六节 顾客是友
- 第七节 成教于始
- 第八节 以治为胜
- 第十章 唯新昌盛
- 第一节 居安思危
- 第二节 智囊辅弼
- 第三节 精英巧思
- 第四节 唯创为新
- 第五节 “三军” 协力
- 第六节 鼓角相闻
- 附录：

一、中国古代管理思想部分重要典籍及作者简介

- 1、《国语》
- 2、《管子》
- 3、《孙子兵法》
- 4、《论语》
- 5、《老子》

<<中国古代管理与现代企业>>

- 6、《孟子》
 - 7、《墨子》
 - 8、《庄子》
 - 9、《荀子》
 - 10、《韩非子》
 - 11、《晏子春秋》
 - 12、《吕氏春秋》
 - 13、《史记》
 - 14、《潜夫论》
 - 15、《诸葛亮集》
 - 16、《贞观政要》
 - 17、《资治通鉴》
 - 18、《吴子兵法》
 - 19、《六韬》
 - 20、《三略》
- 二、其它参考书目
- 后记

<<中国古代管理与现代企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>