第一图书网, tushu007.com

<<哈佛管理全集（全三卷）>>

图书基本信息

书名：<<哈佛管理全集（全三卷）>>

13位ISBN编号：9787800019401

10位ISBN编号：7800019403

出版时间：1997-07

出版时间：企业管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《哈佛管理全集》汲取了哈佛商学院关于怎么教和学什么的精髓，融汇
哈佛商学院MBA教育九项主修课程，并借鉴大量哈佛管理经典案例，以期详尽、真实地反映哈佛商学院的案例教学方法，为工商管理精英提供制定各种决策方案的工具和框架，培训和强化各级经理，尤其是高层经理的管理技能和技巧。
《哈佛管理全集》的主要内容安排如下：
第一单元 经营战略与方针
第二单元 组织行为学
第三单元 人力资源管理
第四单元 财务管理
第五单元 市场营销管理
第六单元 生产与作业管理
第七单元 管理沟通
第八单元 管理控制
第九单元 管理经济学

书籍目录

MBA教育与哈佛商学院
第一章 MBA教育的历史及现状
第二章 美国的MBA教育
第三章 哈佛商学院
第一单元 经营战略与方针
第一章 经营战略与方针——竞争中的制胜法宝
第二章 经营战略基础（一）分析与决策过程
第三章 经营战略基础（二）行业结构分析
第四章 通用的竞争战略
第五章 居于行业不同发展阶段的战略选择
第六章 居于行业不同竞争位置的战略选择
第七章 战略管理
第八章 经营方针管理
第九章 著名企业经营战略案例精选
第二单元 组织行为学
第一章 组织行为学
第二章 管理中的个体分析
第三章 群体动态与决策
第四章 组织理论与结构
第五章 个人、群体和组织
第六章 领导理论：激情与艺术
第七章 著名企业组织管理案例精选
第三单元 人力资源管理
第一章 人力资源管理——一个转变中的领域
第二章 公司职员的挑选和培训
第三章 考评系统（一）工作绩效评价方法
第四章 考评系统（二）人员考评制度
第四章 能力开发系统
第六章 工作报偿（一）工资与福利
第七章 工作报偿（二）改善绩效的激励
第八章 著名企业人力资源管理案例精选
第四单元 财务管理
第一章 财务管理——理财的经济分析方法
第二章 企业筹资（一）一般理论与短期筹资决策
第三章 企业筹资（二）中长期筹资决策
第四章 资本结构优化
第五章 企业投资（一）长期投资评估
第六章 企业投资（二）短期投资管理
第七章 股息决策和债息决策
第五单元 市场营销管理
第一章 市场营销战略与战术
第二章 市场营销管理过程
第三章 目标市场营销
第四章 产品决策
第五章 产品定价决策

第六章 渠道决策
第七章 物流决策
第八章 广告决策
第九章 促销沟通与销售促进决策
第六单元 生产与作业管理
第一章 企业生产与业务管理系统
第二章 设施选址
第三章 物质系统的布置
第四章 产品设计与工艺过程的选择
第五章 生产计划系统的设计
第六章 作业计划系统的设计
第七章 库存管理
第八章 工作研究与人一机工程
第九章 JIT（准时生产）——改变世界的生产方式
第七单元 管理沟通
第一章 管理沟通基础（一）沟通形态与网络
第二章 管理沟通基础（二）沟通过程分析
第三章 企业外部沟通（一）公共关系策略
第四章 企业外部沟通（二）CI策略
第五章 企业内部沟通：倾听与对话
第六章 会议管理技巧
第七章 商务谈判技巧
第八单元 管理控制
第一章 控制工作概述
第二章 控制工作的原理和要求
第三章 控制工作的类型
第四章 预算控制
第五章 非预算控制
第六章 实施控制的心理学
第七章 管理过程中的控制策略
第九单元 管理经济学
第一章 管理经济学：企业管理与市场机制的经济分析
第二章 需求分析与估计
第三章 生产决策分析（一）投入要素的最优组合
第四章 生产决策分析（二）产品产量的最优组合问题
第五章 风险决策分析
第六章 成本利润分析
第七章 市场结构与企业行为
第八章 总案例：韦斯特福尔公司的管理决策
附录 中国的MBA教育

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com