

<<连锁经营与代理制>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营与代理制>>

13位ISBN编号：9787800028861

10位ISBN编号：7800028860

出版时间：1996-12

出版时间：人民日报出版社

作者：贾治邦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营与代理制>>

书籍目录

目录

襁褓中的呼唤（代前言）

第一章 连锁经营及其产生与发展

第一节 连锁经营与连锁商店

第二节 连锁经营的产生和确立

第三节 连锁经营的发展

第二章 连锁经营的分类与基本特征

第一节 连锁经营的分类

第二节 连锁经营的基本特征

第三章 连锁经营组织与CIS战略

第一节 连锁经营的组织职能

第二节 CIS战略

第四章 连锁经营的市场定位与营销策略

第一节 连锁经营的市场定位

第二节 连锁经营的网点布局

第三节 连锁经营的商品策略

第四节 连锁经营的营销策略

第五章 代理制及其形成

第一节 代理制的形成

第二节 代理制的内涵

第三节 代理制在我国的萌生

第六章 代理制的特点与分类

第一节 代理制的类型

第二节 代理制的特点

第七章 代理制的功能、作用与发展基础

第一节 代理制的功能

第二节 代理制的作用

第三节 代理制的发展基础

第四节 代理营销的确定与代理商

的选择

第五节 代理合同的基本内容

第八章 我国连锁经营与代理制的发展

现状与前景

第一节 我国连锁经营与代理制的

发展现状

第二节 明确认识，积极试点

稳步推进

第三节 发展连锁经营、代理制的指导

田相和方针政策

<<连锁经营与代理制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>