

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787800045974

10位ISBN编号：7800045978

出版时间：2002-8

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：陈同仇 编

页数：482

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易>>

内容概要

根据中共中央组织部和国家经贸委《“九五”期间全国企业管理人员培训纲要》和对外贸易经济合作部《“九五”期间外经贸行业干部培训工作纲要》等文件的精神,为进一步适应我国改革开放的新形势,着重培养和提高外经贸大中型企业领导干部的业务素质和管理水平,使我国的外经贸事业在“九五”期间能在更大的发展,外经贸部对在全国外经贸行业开展企业领导人员工商管理培训做了部署

。为此,我们与全国外经贸成人教育专业委员会共同组织编写了15本教材,作为全国外经贸成人教育系教材,供外经贸行为大中型企业领导人员工商管理培训使用。

<<国际贸易>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 国际贸易课的任务与内容 第二节 研究国际贸易的方法 第三节 国际贸易常用的基本概念 第四节 对外贸易与国内贸易的同异第二章 对外贸易的产生、地位与作用 第一节 对外贸易促进了自然经济的瓦解, 商品经济的发展 第二节 对外贸易成为资本主义生产方式的基础与产物 第三节 对外贸易是社会主义制度存在和发展的基础 第四节 对外贸易是世界各国对外关系的基础和纽带第三章 国际分工 第一节 国际分工的形成与发展 第二节 影响国际分工发展的因素 第三节 国际分工对国际贸易的影响 第四节 对资产阶级经济学家关于分工与国际贸易学说的介评第四章 世界市场 第一节 世界市场的发展、形成与构成 第二节 当代世界市场运行机制的基本特征 第三节 世界市场的进入 第四节 世界市场的占有与开拓第五章 国际贸易中的商品价格 第一节 国际贸易商品价格的涵义与种类 第二节 国际贸易商品价格的形成 第三节 国际贸易商品价格的职能与作用第六章 地区经济一体化与国际贸易 第一节 地区经济一体化的概念、发展与形式 第二节 二次大战后地区经济一体化产生与发展的原因 第三节 地区经济一体化对国际贸易的影响 第四节 地区经济一体化理论述评第七章 国际服务贸易 第一节 国际服务贸易的概念、方式、内容与特点 第二节 国际服务贸易的产生、发展与原因 第三节 国际服务贸易的发展格局 第四节 国际服务贸易的作用与《服务贸易总协定》第八章 国际资本移动与国际贸易第九章 跨国公司与国际贸易第十章 对外贸易政策与管理第十一章 关税措施第十二章 非关税壁垒措施第十三章 鼓励出口和出口管制方面的措施第十四章 贸易条约和协定第十五章 关税与贸易总协定和世界贸易组织第十六章 发达资本主义国家的对外贸易第十七章 发展中国家和地区的对外贸易第十八章 转型国家的对外贸易主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>