

<<世界贸易组织主要成员贸易和投资壁垒>>

图书基本信息

书名：<<世界贸易组织主要成员贸易和投资壁垒>>

13位ISBN编号：9787800049934

10位ISBN编号：7800049930

出版时间：2002-1

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：王世春,陈文敬主编

页数：272

字数：196000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界贸易组织主要成员贸易和投资壁垒>>

### 内容概要

本书是主要是根据美国和欧盟对其贸易伙伴所做的贸易壁垒报告编译而成。

这从文中内容的表述角度上可以清楚地看出。

在体例上，美国贸易壁垒分为10个类别，涵盖了政府各种强制实施的限禁止或阻碍国际贸易和服务流动的政策与措施，其中包括：进口政策，如关税及其他进口税费、数量限制、进口许可及关税壁垒；标准、检测、标签及认证措施，其中包括实施不必要的限制性卫生和植物卫生标准及环保措施，以及拒绝接受外国生产商做出的符合对方产品标准的自我认证；政府采购，如“国货”政策及非公开招标；出口补贴，如出口融资优惠以及农产品出口补贴；知识产权保护，如不健全的专利、版权和商标管理体制；服务贸易壁垒，如对外国金融机构提供的金融服务范围进行限制，对国际数据流动进行管制，以及对外国数据处理进行限制；投资壁垒，如对外资股份比例进行限制，对外国政府资助的研发项目进行准入限制，当地含量及出口实绩要求，以及转移利润和资本限制等；外国政府所以许的对贸易有影响的反竞争惯例，如国有或私营企业对服务和货物所实行的反竞争做法，而这些做法限制了外国产品的销售；对电子商务和影响的贸易限制措施，如关税和非关税措施、繁冗和歧视性的法规和标准，以及歧视性税收等。

其他壁垒，即跨越一个以上类别的措施，如贿赂和腐败，以及仅影响一个产业部门的措施。

书籍目录

一、欧盟 (一) 贸易概况 (二) 进口政策 (三) 标准、检验、标签及认证 (四) 政府采购 (五) 出口补贴 (六) 知识产权保护 (七) 服务贸易壁垒 (八) 投资壁垒 (九) 互联网和电子商务 (十) 其他壁垒二、瑞士 (一) 贸易概况 (二) 进口政策 (三) 标准、检验、标签及谁 (四) 服务贸易壁垒 (五) 投资壁垒 (六) 电子商务 (七) 政府采购 (八) 出口补贴 (九) 反竞争惯例三、韩国 (一) 贸易概况 (二) 综述 (三) 进口政策 (四) 非关税措施 (五) 数量限制、关税配额和进口许可 (六) 标准、检验、标签及认证 (七) 政府采购 (八) 出口补贴 (九) 知识产权保护 (十) 服务贸易壁垒 (十一) 投资壁垒 (十二) 反竞争惯例 (十三) 电子商务 (十四) 其他壁垒四、新加坡五、马来西亚六、泰国七、印度尼西亚八、菲律宾九、台湾十、南非十一、印度

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>