

## <<广告摄影技术教程>>

### 图书基本信息

书名：<<广告摄影技术教程>>

13位ISBN编号：9787800071515

10位ISBN编号：7800071510

出版时间：1995-1

出版时间：中国摄影出版社

作者：刘立宾

页数：575

字数：528000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告摄影技术教程>>

### 内容概要

本书是作为大专院校广告摄影专业教材撰写的，也适合具有相当摄影水平的摄影家和爱好者，以及广告摄影师作进修或参考的工具书。

本书全面、系统地对职业广告摄影师必须具备的基本专业知识、操作规律和相关的技术、技巧、创作法则等作了理论阐述到实际运用的讲解，并辅以丰富、典型的图例作为诠释，以期达到读者在熟悉和掌握以后，可以较为充分灵活地使用和发挥。

## <<广告摄影技术教程>>

### 作者简介

刘立滨，曾任中国妇女杂志社总编室主任、北京国际艺苑服务有限公司艺术总监、中国对外经济贸易广告摄影学会会长。

现任国际广告杂志主编、民盟北京市委图像传播研究所所长、中国对外经济贸易广告、协会广告创作委员会主任等职。

## <<广告摄影技术教程>>

### 书籍目录

作者的话导语第一章 广告摄影与广告摄影师 广告文化与广告摄影 广告文化 广告摄影 广告摄影师在广告创作中的地位 广告摄影画面分类 广告摄影师的修养与素质 广告画面的创作特点与要素 定位性 对象性 关联性 形象性 创造性 差异性 广告画面的创作技巧与手法 写实性画面 写意性画面第二章 大型相机 大型相机的结构 单轨相机 主要附件 双轨相机与单轨相机的差异 典型大型相机 星座 TOYO 豪斯迈 HORSEMAN 林豪夫 LINHOF 凯宝 CAMBO 仙纳 SINAR 阿卡 ARCA 快门 镜中快门 独立快门系统 大型相机基本操作 拍摄前的准备 调整对焦屏.....第三章 大型相机的镜头第四章 大型相机的位移与摆动第五章 胶片第六章 滤光片第七章 测光与曝光控制第八章 广告摄影的照明及其性质第九章 大型系列灯具第十章 布光通则第十一章 典型布光与摄影

<<广告摄影技术教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>