

<<摄影师的视觉感受>>

图书基本信息

书名：<<摄影师的视觉感受>>

13位ISBN编号：9787800072369

10位ISBN编号：7800072363

出版时间：1998

出版时间：中国摄影出版社

作者：.

页数：330

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<摄影师的视觉感受>>

内容概要

在本书中，我们选择了与摄影师创作直接有关的一些视觉概念。

作为一个视觉交流者的摄影师，只有充分了解他是如何观察这个视觉世界、他的观众又是如何观察他拍摄的图像，他才能创作出不仅仅是对现实的记录，而且能给观众留下深刻印象并与他们进行信息交流的作品。

本书大部分论题考与光线的这四个基本特征的变化对各人引起的视觉刺激的反关。

这点特别适用于属于艺术性质的、并对心理和生理因素须加以适当考虑的题材，这些心理和生理因素能决定或影响对视觉刺激的反应。

本书的每个论题都涉及一个视觉概念，先下定义，然后扼要地阐述对摄影的应用。

为了进一步搞清概念的应用和实质，常常加上一些示范和实验。

本书基本对象是大专院校的学习摄影的学生。

<<摄影师的视觉感受>>

书籍目录

中文版序原序引言第1章 视觉第2章 知觉第3章 感觉的测定第4章 反差第5章 适应性与稳定性第6章 信息分析第7章 信息的综合第8章 后刺激感觉第9章 深度感第10章 细节的感觉第11章 对形状与大小的感觉第12章 对亮度与明度的感觉第13章 对色彩的感觉第14章 对时间与运动的感觉第15章 美学附：一本有益的书（谢汉俊）

<<摄影师的视觉感受>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>