

<<第九届中国广告节获奖作品集>>

图书基本信息

书名：<<第九届中国广告节获奖作品集>>

13位ISBN编号：9787800075711

10位ISBN编号：7800075710

出版时间：2002-10

出版时间：中国摄影出版社

作者：时学志(主编),孙英才(副主编),武高汉(副主编)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>