

<<商业摄影>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影>>

13位ISBN编号：9787800078286

10位ISBN编号：7800078280

出版时间：2005-6

出版时间：中国摄影出版社

作者：北京摄影函授学院教材编写组

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业摄影>>

### 内容概要

新编摄影教材是贴近实际的摄影教程，编排新颖、图文并茂，以较新的范例、较精的讲解引领读者进入精彩的摄影殿堂。

配光盘。

## &lt;&lt;商业摄影&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 什么是商业摄影 一、什么是商业摄影 二、商业摄影的特点 (一) 商品性 (二) 社会性 (三) 艺术性 (四) 技术性 思考题第二章 商业摄影的器材选择 一、商业摄影的相机选择 (一) 135胶片相机 (二) 120中画幅相机 (三) 机背取景大画幅相机 (四) 数码相机与数码机背 二、商业摄影的光源及其相关设备的选择 三、商业摄影的各种拍摄附件 四、商业摄影的胶片选择 思考题第三章 商业人像摄影 一、商业人像摄影的起源 二、商业人像摄影的分类 (一) 证件照 (二) 儿童摄影 (三) 人像艺术摄影 (四) 婚纱摄影 (五) 写真魅态摄影 三、商业人像摄影室的建立 (一) 商业人像摄影的器材选择 (二) 影楼摄影所需的灯具器材 (三) 摄影背景与道具 (四) 商业人像摄影室的建立 四、商业人像摄影的造型技法 (一) 灯光造型技法 (二) 商业人像摄影的美姿造型技法 (三) 商业人像摄影中的矫正技术 五、商业人像摄影的化妆基础 (一) 面部皮肤修饰 (二) 眼睛的化妆 (三) 嘴唇 (四) 脸形和发型 六、商业人像摄影的背景与服饰选择 七、商业人像摄影技法概说 (一) 证件照 (二) 儿童摄影 (三) 人像艺术摄影 (四) 婚纱摄影 (五) 写真魅态摄影 八、商业人像摄影作品欣赏 思考题第四章 时装摄影 一、时装摄影的特点 二、时装摄影的器材选择 (一) 相机 (二) 其他摄影器材的装备 三、时装摄影的模特选择与指导 (一) 选择合适的模特 (二) 指导模特 四、时装摄影的布光与拍摄技巧 五、时装摄影作品欣赏 思考题第五章 商业广告摄影第六章 商业库图片摄影第七章 商业摄影经营活动

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>