第一图书网, tushu007.com

<<整合策划技术>>

图书基本信息

书名：<<整合策划技术>>

13位ISBN编号：9787800096334

10位ISBN编号：7800096335

出版时间：2001-1

出版时间：时事出版社

作者：合德莉, 原秀卿编著

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

全球兼并整合风起云涌、企业形象整合策略探析、整合技术手段全面推出、500强做大的核武器——整合技术，世界进入整合时代，整合是生产力放大器。
社会资源如何优化组合，企业资源如何集成创新？
本书针对以上问题进行详细阐述。
全书共分二十三章，分别介绍了整合策划原理、整合策划对手分析、整合技术结构、战略资源整合、企业兼并整合、资产重组整合、管理制度整合、品牌文化整台等有关知识。

<<整合策划技术>>

书籍目录

第一章 导论
第二章 整合策划
第三章 企业并购整合
第四章 企业兼并整合
第五章 企业收购整合
第六章 资产重组整合
第七章 市场整合
第八章 战略整合
第九章 资源整合
第十章 制度整合
第十一章 管理整合
第十二章 技术整合
第十三章 企业核心资源的整合
第十四章 资本整合
第十五章 营销整合

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com