

<<对策中国民营企业>>

图书基本信息

书名：<<对策中国民营企业>>

13位ISBN编号：9787800099441

10位ISBN编号：780009944X

出版时间：2006-1

出版时间：时事出版社

作者：李华刚

页数：324

字数：335000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<对策中国民营企业>>

### 内容概要

2004年，中国有大约100万家民营企业倒闭破产。

这就是说，中国每天约有2740家民企倒闭，每小时就有114家企业破产。

这个数字在全世界是最高的。

本书为你揭开这伤痛背后的谜底，提出中国民企改革的实战对策。

本书通过大量民企倒闭案例和发生在民企的灰色事例，通过民营企业与外资企业的深入比较，总结出中国民营企业存在的各种痼疾。

从历史，文化，宗教和哲学的角度分析了民营企业短命现象的深层次原因——一种灰色企业文化。

作者全面系统地提出了消除家族化，建立规则，提升人力资源，建立科学的管理体制，改变企业权力结构，提高信誉高，提升企业文化等13个方面对策民营企业的具体操作方案，个有较强的可操作性，作者提出了民营企业改革必须走中国特色的本土化道路的观点，并提出了明确的改革目标和方向。

本书最大的特点在于不仅仅是罗列出民营企业的种种缺陷和弊端，而是向读者提出了消除这些缺陷和弊端的具体措施和策略，是一本具有较强实用价值的应用型企业改革书籍。

## <<对策中国民营企业>>

### 作者简介

李华刚，1963年9月出生于湖北襄樊市。  
澳门科技大学工商管理硕士。

20世纪80年代初在广州空军航空兵部队服兵役，退伍后至湖北襄樊一家国营地质勘探公司工作。  
90年代初下海到广东，在新加坡及台湾企业担任中层干部，历时6年。  
1997年开始进入国内民营企业，先后担任过管理经

## <<对策中国民营企业>>

### 书籍目录

前言 第一节 中国民企文化思考 第二节 走中国本土和实际操作的MBA之路 第三节 对策中国民营企业  
第一章 中国民营企业昙花现象 第一节 超同公司的倒闭 第二节 昙花一现的中国民企 第三节 实业兴国  
何时圆梦？  
小结第二章 中国民营企业与外资企业之比较 第一节 民营企业与外资企业之异同 第二节 民营企业与  
外资企业比较一览表 第三节 民营企业与外资企业之差距 第四节 民营企业弊端总结 小结第三章 中国  
民营企业弊端分析及改造方向 第一节 弊端成因分析 第二节 改造方向 小结第四章 民营企业改革策略  
第一节 21世纪初中国民企改革潮 第二节 选择改革方式 第三节 选定改革斗士 第四节 革命式改革 第五  
节 渐进式改革 第六节 顾问公司主导式改革 第七节 凯末尔式改革 第八节 形成改革阵营 第九节 克服  
改革阻力 第十节 妥协的艺术 第十一节 给改革斗士的赠言 小结第五章 对策民企之家族化状况第六章  
对策民企之低效率状态第七章 对策民企之管理体制第八章 对策民企之无规则状态第九章 对策民企之  
企业文化第十章 对策民企之人力资源第十一章 对策民企之权力分配模式及决策方式第十二章 对策民  
企之低信誉状况第十三章 对策民企之高成本状况第十四章 对策民企之人权状况第十五章 对策民企之  
业务运作程序第十六章 对策民企之技术基础第十七章 对策民企之例行小事淡忘症第十八章 改革阵痛  
第十九章 民企改革哲学写在最后的话

## <<对策中国民营企业>>

### 媒体关注与评论

决定经济向前发展的并浊财富500强，他们只决定媒体，报纸，电视的头条，真正在GDP中占百分比最大的还是那些名不见经传的创新的中小企业；真正推动社会进步的也不是少数几个明星式的CEO，而是更多默默工作着的人，这些人也同样是名不见经传，甚至文化程度，教育背景都不高，这些人中，有经理人，企业家，还有创业者。

——著名管理学家彼得·德鲁克 要在中国做好企业，你必须学会调和。  
既要学习先进的管理方法，又要学会在中国的环境中做事情。

——李东生 你如果想一直做个商人，那么你必须树立自己的信誉。  
虽然你可以不在乎外界对你的争议，甚至你也可以制造争议，但你不能失去信誉，否则你就不是一个商人而是一个骗子。

——周志明的《民营企业家的十六条商规》

<<对策中国民营企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>