

<<中国广告法律法规汇编>>

图书基本信息

书名：<<中国广告法律法规汇编>>

13位ISBN编号：9787800126925

10位ISBN编号：7800126927

出版时间：2002-5

出版时间：工商出版社

作者：全国广告专业技术岗位资格培训办公室编

页数：183页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广告法律法规汇编>>

内容概要

本书汇编了1987年至2001年的现行广告管理法律、法规、规章及若干规范性文件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>