

<<市场营销理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销理论与实务>>

13位ISBN编号：9787800127052

10位ISBN编号：7800127052

出版时间：2002-6

出版时间：工商出版社

作者：巩少伟 阎修忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销理论与实务>>

内容概要

《市场营销理论与实务》内容简介：市场营销学是20世纪初随着西方社会经济的高度发展，市场竞争的日趋激烈而产生和发展起来的一门新兴的企业经营管理学科。

它是在广泛吸取和借鉴经济科学、行为科学、现代管理理论等多门学科的基础上，运用科学的研究方法，对企业市场营销活动的全过程和企业营销战略、策略和方法进行深入研究的一门实践性很强的应用学科。

它是现代企业了解市场、分析市场、进入市场，并按照市场发展变化的规律性组织企业营销活动的科学。

<<市场营销理论与实务>>

书籍目录

- 第一章 市场营销导论
- 第二章 市场与市场营销观念
- 第三章 市场营销环境分析
- 第四章 市场购买行为分析
- 第五章 市场细分与目标市场选择
- 第六章 市场营销战略
- 第七章 产品策略
- 第八章 订价策略
- 第九章 分销渠道策略
- 第十章 促销策略
- 第十一章 市场调查、预测和决策
- 第十二章 经济全球化与国际市场营销
- 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>