第一图书网, tushu007.com

<<工商行政管理业务培训大纲>>

图书基本信息

书名：<<工商行政管理业务培训大纲>>

13位ISBN编号：9787800129940

10位ISBN编号：7800129942

出版时间：2005-3

出版时间：工商

作者：国家工商行政管理总局人事教育司 编

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在《大纲》修订前，总局组织对履行工商行政管理岗位职责应具备的基本知识进行了研究分析，将其划分为三个基础知识科目和八个专业知识科目，确定了应知应会的171个知识点。
这些知识点比较清晰地勾勒出了工商行政管理业务的知识构成框架，为《大纲》的修订奠定了良好的基础。
在修订中，我们在保持《大纲》总体结构基本不变的基础上，力求把这些知识点在《大纲》中体现出来，并对其中的主要知识点作了重点阐述。

第一图书网, tushu007.com

<<工商行政管理业务培训大纲>>

书籍目录

第一篇 工商行政管理总论第一章 工商行政管理概述第二章 工商行政管理体制和基层队伍建设第二篇 工商行政管理法制第一章 工商行政管理法律概述第二章 工商行政管理法律体系第三章 工商行政管理行政行为第三篇 企业登记管理第一章 企业登记管理概述第二章 公司登记管理第三章 非公司制企业法人登记和营业登记第四章 外商投资企业登记管理第五章 企业登记监督管理第六章 企业信用分类监管制度第四篇 市场规范与合同监督管理第一章 市场规范管理概述第二章 各类市场规范管理第三章 经纪人及拍卖规范管理第四章 合同监督管理 第五篇 公平交易执法第一章 公平交易和公平交易执法第二章 反不正当竞争与反限制竞争第三章 查处经济违法违章行为第四章 查禁传销和变相传销行为第六篇 商标注册与保护第一章 商标法律制度概述第二章 商标注册第三章 商标评审第四章 注册商标的续展、变更、转让、注销和质押第五章 商标使用的监督管理第六章 注册商标专用权的保护第七章 商标的国际保护与国际条约第七篇 广告监督管理第一章 广告监督管理概述第二章 广告发布和广告经营活动的监督管理第三章 对广告违法行为的处罚第八篇 消费者权益保护第一章 消费者权利与经营者义务第二章 消费者权益的国家保护与社会保护第三章 工商行政管理机关对消费者权益的保护第九篇 个体私营经济监督管理第一章 个体私营经济概述第二章 个体私营经济登记管理第三章 对个体私营经济的监督管理第四章 无照经营违法行为的查处取缔第十篇 行政许可第一章 行政许可概述第二章 行政许可的原则……第十一篇 行政处罚行政复议行政诉讼行政赔偿

章节摘录

第三节依法治国、依法行政与 工商行政管理 一、依法治国与依法行政 1.依法治国，按照党的十五大报告的概括，是广大人民群众在党的领导下，依照宪法和法律的规定，通过各种途径和形式管理国家事务，管理经济文化事业，管理社会事务，保证国家各项工作都依法进行，逐步实现社会主义民主的制度化、法律化，使这种制度和法律不因领导人的改变而改变，不因领导人看法和注意力的改变而改变。
贯彻“有法可依，有法必依，执法必严，违法必究”的方针。
依法治国，是党领导人民治理国家的基本方略，是发展社 会主义市场经济的客观需要，是社会文明进步的重要标志，是 国家长治久安的重要保障。
党领导人民制定宪法和法律，并在 宪法和法律范围内活动。
依法治国把坚持党的领导、发扬人民 民主和严格依法办事统一起来，从制度和法律上保证党的基本 路线和方针的贯彻实施，保证党始终发挥总揽全局、协调各方 的领导核心作用。
2.依法行政，是指国家各级行政机关及其工作人员都要依 据法律规定行使行政权力，管理国家事务。
依法行政有两方面 含义：一方面，各级政府机关要依据法律管理国家事务，要求公 民、法人或其他组织依据法律享受权利，履行义务，对违反法律 规定者追究其法律责任；另一方面，管理者必须依法管理，在行 使管理权力时，以法律为准绳，在法律授予的职权范围内行使职权，依据法律规定的要求和程序管理国家事务。
3.依法治国与依法行政的关系。
第一，依法治国方略的确定，为实现依法行政开辟了道路，创造了前提条件。
依法行政不是孤立的，它需要权力机关加强立法和必要的授权，需要司法机关的保障，需要全国人民有良好的法律素养以及来自各方面的监督，等等。
没有依法治国的大环境，就谈不上依法行政。
第二，依法行政是依法治国的基本内容，是依法治国的关键和核心。
依法治国对于政府机关和政府工作人员来说，最基本的要求就是要依法行政、依法办事。
这是因为，首先，在我国80%以上的法律是依靠行政机关来执行的。
行政机关在依法治国，中担负着大量、繁重的任务。
其次，行政权力具有运用资源的最大力量，具有积极主动干预人们的社会生活和私人活动的特性。
二、工商行政管理必须贯彻依法治国的基本方略，坚持依法行政 1.通过参与立法和制定规章，建立健全市场规则，建立一整套完善的行政法律体系，使工商行政管理有法可依。
一是建立健全有关工商行政管理的实体性法律法规，二是要建立健全有关工商行政管理的程序性法律规范。
2.工商行政管理机关必须在法律规定的范围内行使职权，严格依照法定内容、程序和形式实施管理活动，做到合法行政，合理行政，程序正当，高效便民。
3.工商行政管理人员必须做到学法、懂法、遵法、守法，严格依法行政，维护法律的尊严和权威，不断提高自身的法律素质。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com