

<<新闻典型论>>

图书基本信息

书名：<<新闻典型论>>

13位ISBN编号：9787800159343

10位ISBN编号：7800159345

出版时间：2003-12

出版时间：长征出版社

作者：朱金平 著

页数：331

字数：279000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻典型论>>

内容概要

仰望今日华夏之苍穹，从张思德、刘胡兰、董存瑞、黄继光、邱少云，到雷锋、王杰、焦裕禄、华罗庚、陈景润，再到张海迪、徐洪刚、李国安、李素丽、李向群、许振超、任长霞等等，一个个时代的典型人物群星璀璨，辉映长空；一个个典型集体如雨后春笋，层出不穷。

这些先进典型，在读者中产生了广泛而深刻的影响，有力地推动了社会的精神文明和物质文明建设。

那么，典型的内涵到底是什么，典型有哪些特性，典型是如何发现和选定的，典型报道的采访、写作和宣传要注意些什么？

本书对此作了全面而深刻的阐述，同时对如何搞好典型的后续报道和反面典型报道，以及在中外外典型宣传的比较上，都作了可贵的理论探讨。

作为中国新闻史上第一部系统论述新闻典型的专著，本书着重理论与实践的统一，融思想性、理论性、全面性与可读性于一体，是广大新闻从业人员很值得一读的业务佳作。

<<新闻典型论>>

作者简介

朱金平，1958年出生于江苏省，1978年作为海军特种兵入伍，毕业于解放军南京政治学院新闻系，研究生学历。

1984年起，先后担任人民海军报社记者、解放军报社《读者之夜》编辑组长。

现为解放军报社总编室主任编辑、《军事记者》月刊主编、大校军衔、中国作家协会会员、中国报告

<<新闻典型论>>

书籍目录

序前言第1章 典型的内涵 第一节 典型的定义 第二节 典型的本质 第三节 典型的功能 第四节 典型的分类第2章 典型的特性 第一节 典型的时代性 第二节 典型的针对性 第三节 典型的贴近性 第四节 典型的真实性 第五节 典型的独特性 第六节 典型的局限性第3章 典型的选定 第一节 典型的发现 第二节 典型的确认 第三节 典型的培养第4章 典型的采访 第一节 采访前的准备 第二节 采访哪些人 第三节 采访的武器 第四节 采访的常用办法 第五节 采访应注意的问题第5章 典型的写作 第一节 提炼好主题 第二节 设计好结构 第三节 确定好主件 第四节 塑造好人物 第五节 打造好精品第6章 走出典型报道的误区 第一节 还典型本来面目 第二节 让典型走下圣坛 第三节 使典型真实可信第7章 典型的宣传 第一节 策划宣传方略 第二节 全方位出击 第三节 增加报道收益第8章 典型的后续报道 第一节 不可弃置的新闻富矿 第二节 寻觅昨夜星辰 第三节 延续老典型的影响力第9章 反面典型报道第10章 中西典型报道之比较

<<新闻典型论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>