

<<现代影楼摄影培训教材·2>>

图书基本信息

书名：<<现代影楼摄影培训教材·2>>

13位ISBN编号：9787800177309

10位ISBN编号：7800177300

出版时间：2009-5

出版时间：长城

作者：向诚

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

人像摄影化妆的理论需要不断完善、创新和发展，因为摄影化妆艺术必须随着社会的变化而不断发展自己。

长期以来，摄影界被一些人看作是一支没有文化的队伍，很多人认为摄影艺术是不需要什么高深理论的领域，特别是人像摄影。

中国人像摄影学会曾于20世纪80年代末开始至90年代，先后组织过四次全国人像摄影理论年会，就同业理论问题进行过探讨。

虽然没有轰轰烈烈，但理论解决问题却如细雨润土，为当时行业的大发展、理论建设起到了积极的作用。

如今，驰名国内的人像摄影大师，亦有不少曾经在年会上有过精湛大胆的论述。

近年来，人像摄影行业壮大发展，理论建设却没有同步辉煌。

有人说，新人辈出，高人不多；作品潮涌，佳作鲜见。

<<现代影楼摄影培训教材·2>>

内容概要

为什么大多数影楼经营者感觉很累、工作力不从心？

为什么很多影楼做到一定阶段就停滞不前？

为什么影楼员工工作效率低下、部门之间推诿扯皮？

影楼管理者缺乏管理知识、管理系统不规范、不健全是其重要原因。

对很多影楼而言，由于追求高速增长，而忽视了管理平台的搭建与完美，使得影楼发展到一定规模后难免遭遇管理瓶颈，以致影楼企业无法快速发展、影楼总是做不大、做不长，一大就垮、一远就瞎的现象普遍存在。

中国影楼如何突破管理瓶颈、做强做大？

如何搭建一个科学的管理平台？

影楼经营者不断提升自己的管理水平、影楼实现管理规范化是关键。

随着影楼行业市场竞争的日渐激烈，影楼经营规模的不断扩大，影楼的竞争也已不是传统相馆型的技术上的竞争，而是企业团队的整体竞争。

要使影楼的团队具有市场竞争力，影楼的管理就显得越来越重要。

《影楼管理教程》是根据我们多年影楼管理经验结合现代企业管理原理和方法编写而成的，它填补了影楼行业管理教程的空白，是一本影楼行业专业、实用、系统的影楼经营管理教材。

本书站在一个影楼实际运作者的角度，全面讲述影楼规范化管理的专业知识，并提供了大量实用性较强的操作方法，帮你掌握规范化的管理影楼，实现影楼快速发展、基业长青的方法！

作者简介

向诚：著名影楼策划管理专家，北京名人影楼事业集团董事长，中国人像摄学会理事，北京市“摄影大师”。

中央电视台专访摄影家，中央民族大学等多所高校摄影专业的客座教授。

1992年创办“皇家新娘”国际婚纱摄影名店。

1997年创办北京名人摄影创作室。

1998年创建北京名人

书籍目录

第一章 现代影楼管理综述 一、现代影楼的企业化管理 二、影楼管理的职能 三、现代影楼经理人 四、影楼管理的科学性、艺术性和文化因素 第二章 现代影楼的企业文化 一、影楼企业文化的内涵 二、影楼企业文化的内容 三、影楼企业文化的功能 四、影楼企业文化建设的原则 五、影楼企业文化战略的制定 第三章 影楼经营战略与决策 一、树立影楼的战略经营意识 二、影楼战略环境分析 三、影楼经营战略的实施与控制 四、影楼经营决策 第四章 现代影楼的组织管理 一、影楼组织结构的基本原理 二、影楼组织结构设计的任务 三、影楼组织结构设计的依据 四、影楼组织设计的原则 五、建立合理的影楼组织结构 六、影楼员工岗位叙职 第五章 现代影楼的人力资源管理 一、让影楼的员工越干越开心 二、影楼员工的招聘、选拔与培训 三、影楼员工的薪酬管理 四、影楼员工的激励 五、影楼人事管理实务 第六章 现代影楼的市场营销管理 一、影楼目标市场的选择 二、影楼市场定位战略 三、影楼市场营销调研与分析 四、影楼市场预测 五、影楼定价策略 六、影楼促销策略 第七章 现代影楼的店职管理 一、影楼员工的服装仪容 二、影楼员工的服务礼仪 三、影楼常用文明用语 四、充分发挥电话交谈的技巧 五、影楼客怨处理技巧 六、影楼工作检查标准 七、影楼员工考勤管理规则 八、影楼防火安全责任书 九、影楼店职管理表格 第八章 现代影楼部门管理——门市部 一、影楼门市客户接待标准流程 二、门市服务标准 三、门市服务人员形象要求 四、影楼门市服务要素 第九章 现代影楼部门管理——化妆部 第十章 现代影楼部门管理——礼服部 第十一章 现代影楼部门管理——摄影部 第十二章 现代影楼部门管理——后期制作部 第十三章 影楼客户管理 第十四章 现代影楼的财务管理 第十五章 现代影楼的物资、器材管理与用品定置管理 第十六章 现代影楼的网络营销管理 第十七章 现代影楼的秀场管理 第十八章 现代影楼的领导方法与艺术

章节摘录

第一章 化妆简史 上帝造人是十分公平的，既不会把人造得十全十美，也不会把人造得一无是处。

天生丽质的人屈指可数，于是人们通过化妆来掩饰缺点，使自己变得更有魅力。

化妆一方面增强了人们的自信心，使其更容易得到异性的青睐；另一方面也可以展现自己的审美判断与审美追求。

所以，在古今中外，化妆一直是人类必不可缺的生活需求。

在我国，早在战国时期，妇女们就开始“著粉施朱”了，其装饰方法分为四道程序，即着粉、描眉、点唇，唐宇文集《妆台记》说：“美人妆面即傅粉，后以胭脂晕掌中，施之两颊……。”

战国时期的人们一向都以皮肤的嫩、润滑为美，于是爱美的妇女就用白粉来作妆粉。

妆粉的原料一般为米粉、铅粉、石膏粉或滑石粉，由此可以看出古人在制作白粉时是十分讲究的。

《妆台记》记载，“浓者为酒晕妆，浅者为桃花妆，薄薄施朱，以粉抹之，为飞霞妆”。

另外，人们对描眉进行刻意的修饰大约是从战国时期开始的，而细细长长的蛾眉则是战国时期的妇女最喜爱的眉形。

到了唐代，国家富强，社会开放，吸纳了多方少数民族，经济的发展也推动了唐代妇女化妆审美意识的提高及化妆形式的多样化。

妇女在化妆时追求时髦、崇尚粉异，着胡装，戴胡帽，学胡妆，甚至“写膏注唇”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>