

<<国外广告创意>>

图书基本信息

书名：<<国外广告创意>>

13位ISBN编号：9787800247422

10位ISBN编号：7800247422

出版时间：2004-5

出版单位：中国画报出版公司

作者：鹿耀世 编

页数：357

字数：500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国外广告创意>>

内容概要

广告，是一门奇妙的艺术。

在商品社会中，从业者要想在人头攒动、变化莫测的市场中占有一席之地并逐步扩大影响，必须竭尽全力用各种高水平的广告推介宣传自己和相关的产品。

一件好的广告作品，首先要有绝妙的主意和构想，其次要有实现这个创意的完美制作。

无论是静态的或动态的广告，都要有新颖的造型、独特的构图、和谐而鲜明的色彩。

如用绘画，可涉及美术范畴各种类别的表现形式和丰富多样的制作技法；如用摄影，可设计千变万化的别致造型、采用沙然不同的光影效果。

夸张对比、巧妙变形、形态重叠、重复组合、移花接木、隐形构成、淡出淡入、欧普效应等，都是其中经常使用的手法。

其目的就是在瞬间改变人们正常的视觉习惯，先声夺人地突出展示某一自然或人文物象的品位。

黑格尔说：“想象是一种杰出的本领。

”在创意中，用线、赋色及造型，因其寓意有别，都蕴藉着极为丰富的内涵。

绵长的线，让人顿觉悠远；挺拔的线，令人感到崇高；粗砺的线，使人想到倔强。

绚丽的七彩，因其形态不同和浓淡对比，也能给人以或优雅、或狂暴、或欢快、或苦涩等微妙的心理感受。

至于人物、动物、景物、器物等目不暇接的生动造型，则孕育着生命之力，闪烁着智慧之光，展示着绝伦之美，使人油然而生绵延不断的灵感……

为给广大设计工作者提供参考和借鉴，我们精心编辑了这本广告作品选集。

书中荟萃的近2000件广受好评的佳作，充满了设计家们奇妙瑰丽的想象，显示出他们深湛娴熟的艺术功力。

在使人们得到审美感受的同时，也很好地达到了广告艺术的宣传效果。

<<国外广告创意>>

书籍目录

食品·饮料 服饰·化妆品 儿童·动物 汽车·手表·体育 艺术招贴 综合

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>