

<<清宫包装图典>>

图书基本信息

书名：<<清宫包装图典>>

13位ISBN编号：9787800476518

10位ISBN编号：7800476510

出版时间：2007-9

出版时间：紫禁城出版社

作者：杨新

页数：191

字数：610000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<清宫包装图典>>

内容概要

故宫文化具有独特性、丰富性、整体性以及象征性的特点。

从物质层面看，故宫只是一座古建筑，但它不是一般的古建筑，而是皇宫。

中国历来讲究器以载道，故宫及其皇家收藏凝聚了传统的特别是辉煌时期的中国文化，是几千年中国的器用典章、国家制度、意识形态、科学技术以及学术、艺术等积累的结晶，既是中国传统文化精神的物质载体，也成为中国传统文化最有代表性的象征物，就像金字塔之于古埃及、雅典卫城神庙之于希腊一样。

作者简介

杨新，1940年生，湖南省湘阴人。

自幼喜好绘画，1960年广州美术学院附中毕业后，考入中央美术学院美术史论系，于1965年毕业到故宫博物院工作，从事中国古代书画陈列与研究，从师徐邦达、启功先生学习书画鉴定。

1984年作为卢斯基金会访问学者，在美国柏克莱加州大学艺术史系研究和讲学一年。

1985年被任命为故宫博物院陈列部副主任，1987年任命为故宫博物院副院长。

为故宫博物院研究员、中国美术家协会会员、中国书法家协会会员、北京市博物馆学会副理事长。

主要学术成果有：《杨新美术论文集》（紫禁城出版社，香港商务印书馆出版）、中国画家丛书《项圣谟》、《程正揆》（上海人民美术出版社出版）、《扬州八怪》（文物出版社出版）《中国传统线描人物画》（湖南美术出版社出版）、大型画册《文徵明》、《项圣谟》（人民美术出版社出版）、《中国绘画三千年》（合作，美国耶鲁大学出版社、中国外文出版社出版）等。

主编有：《龙的艺术》、《国宝荟萃》、《故宫博物院藏文物珍品全集》（均香港商务印书馆出版）。

其它论文有：《明人图绘中的古物市场》、《文物》、《中国画的得意、写意和会意》（《华学》第三辑）、《八大山人三题》（《文物》1998年第10期）、《四僧小议》（《故宫博物院院刊》1998年第二期）等。

<<清宫包装图典>>

书籍目录

序言包装艺术概论清代宫廷包装概述包装的历史诗文书画包装文玩包装宗教经典与法物包装生活与娱乐用具包装编后记出版后记

<<清宫包装图典>>

编辑推荐

《故宫经典:清宫包装图典》由紫禁城出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>