

## <<汉字的应用与传播>>

### 图书基本信息

书名：<<汉字的应用与传播>>

13位ISBN编号：9787800525759

10位ISBN编号：7800525759

出版时间：2000-10

出版单位：华语教学出版社

作者：黄国营，赵丽明 编

页数：484

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汉字的应用与传播>>

### 前言

今天，清华大学语言研究中心和中文系在这里联合举行“汉字应用与传播国际学术研讨会”，有8个国家的50多位学者欢聚一堂，来研讨有关汉字应用与传播的问题。

今天人很多，很拥挤，但这也反映出这次会议非常热烈和踴跃。

我们特别高兴的是今天有很多著名的专家，包括一些老学者来参加我们的会议，为此我首先代表清华大学向学术界的朋友们、专家们表示热烈的欢迎！

大家知道，今年是甲骨文发现100周年，100多年来汉字研究工作已经有了很大的进展，人们不仅对于汉字的结构、表现的手法及演变过程有了比较深入的了解，而且对于汉字向外传播和使用有了更深入的研究。

现在有很多学者非常关注汉字的传播和应用研究，今天我们的会议就是对汉字传播的历史和现状以及汉字在当代社会各个领域里的应用来进行深入、广泛的讨论。

那么我想在甲骨文发现100周年的时候来举行这样的会议、进行这样的汉文，而不是日语的书面语。

但是汉字本来是记录汉语的，适应汉语的语言特点。

其他民族直接借用汉字之后都必然面临如何适应本民族语言的问题，不仅语音、词汇大不相同，汉语的语法和各民族也不同，特别是日语、朝鲜语等不同语系的语言。

## <<汉字的应用与传播>>

### 内容概要

所谓汉字某（民族）文，是民族书面语文言文的口语化，即借用直写法，也就是把汉字作为记音、示意或标识语法的符号，标记本民族语言。

写出来的文本，不是汉文，而是民族语文。

对于其他懂汉语汉字的人来说，单个汉字都认识，但文句读不懂。

这种用汉字书写民族语文的方法，是对标记者（借用文字符号）与被标记者（所记录的语言）之间适应度的一种变通式的调适，是许多借用汉字的民族普遍使用的方法和经历过的阶段。

日本的“万叶假名”，朝鲜的“吏读”以及中国境内的少数民族，都曾直接借用整个汉字来记音、示意、标语法，形成记录本民族语言的汉字日文、汉字朝鲜文、汉字苗文、汉字侗文等文本。

## &lt;&lt;汉字的应用与传播&gt;&gt;

## 书籍目录

百千之会（代序）汉字——中国对人类文明的重大贡献建立汉语汉字的共同规范造字与解字汉字的应用与传播汉字的传播与承接初论变异性·层次性·离合性·互动性——汉字传播规律初探日本语言文学里的汉字中日文字与文化日本现行初级汉语会话教材的字词频分析关于“家”字在韩语中的构词情形从佛经的诵读看第二语言（汉语文）在朝鲜民众中的传播韩国汉字的三落三起及其文化功能从初始到盛行：汉字的东向传播——朝日越比较加拿大中文报界的汉字使用关于契丹大字的拟音问题古今三篇白文汉字的释读拼音白文夹汉字的历史因由与在当代社会使用的科学依据汉字的传播及其借用模式汉字型民族文字的造字方法我国少数民族文字的类型、功能和规划工作江永土话的内部差异与女书的规范读音——女书起源新探方字论俗体字产生与传播的心理分析非常规汉字的构造和它的造字依据试论汉字体制汉字本体的历史研究殷卜辞考释十则——论考释甲骨文的方法《六书故》所引唐本《说文》考《切韵》以来汉语语音的演变趋势及其对汉字的影响《祖堂集》俗字校录勘误信息化网络时代的汉字与语文策略新中国的汉字研究异体字电脑处理的语文条件单字书写特征汉语分词模型在汉藏语言中的普遍性问题试论中国古籍数字化与人文学术研究网络时代的汉字全面解决方案和汉字本体研究《普通话异读词审音表》与语言规范音变汉字的工具书注音问题小议提高汉字字形标准化水平刍议双文制：面向21世纪的中国文字策略试论白话文的起源与未来发展现代汉字教学影响非汉字圈汉语学习者汉字学习因素的分析日本学生汉语汉字书写偏误分析扬电脑之长，避国情之短，根治习读汉字老大难用基于规则的错误驱动学习法标注汉语对汉语语言文字特点的再认识与汉字教学

## <<汉字的应用与传播>>

### 章节摘录

加拿大的中文报纸主要有三类。

第一类是全国发行的大型报纸；第二类为当地华人的各种小报；第三类则是宗教小报。

从表三可以看出，多伦多和温哥华两地的华人人口占全国的70%以上，阿尔伯达省的华人也占全国的10%。

这些地方能读到的全国性大型中文报纸有《世界日报》、《明报》、《星岛日报》等，都分别有加东（多伦多）版及加西（温哥华）版。

这些中文报纸均为日报，以新闻为主，可以订阅，也可在零售点购买。

新闻的版面有国际新闻、台湾新闻、香港新闻、大陆新闻、东南亚新闻以及出版地本地新闻。

其他的版面包括台湾、香港影艺报导、世界经济、体育新闻、生活专栏、副刊及广告等。

每天的报纸都有30-40页。

它们消息最新，版面最全，可读性强，深受华人读者的喜爱，每天还被空运到附近华人较多的地区零售。

第二类报纸为当地的商业小报，大多一周一期，仅为本地区华人服务，免费赠阅。

如阿尔伯达省的省会埃德蒙顿市就有《爱华报》《加华报》《华声报》《中华导报》。

这类报纸的内容以各类商业广告为主，同时选载一周内全国各大报上的重要消息，及时报道当地的新闻和华人社团的各种活动，还不时对当地政府的政策及大家关心的问题发表评论，表达华人的心声。

除此之外，这类报纸还刊登有关移民、税务、法律、医药方面的常识，为移民的日常生活提供方便。

出这类报纸的都是小型报社。

业主常常根据自己的兴趣及观点报道时事，发表评论。

因而报纸也多带有明显的政治倾向。

但是，由于这些小报的商业性、实用性和时间性都很强，又是免费赠阅，所以深受华人各界人士的欢迎。

<<汉字的应用与传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>