

<<权力的媒介>>

图书基本信息

书名：<<权力的媒介>>

13位ISBN编号：9787800532269

10位ISBN编号：7800532267

出版时间：1988-11-30

出版时间：华夏出版社

作者：（美）J.赫伯特.阿特休尔 著

译者：黄煜、裘伯康

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<权力的媒介>>

### 内容概要

本书抓住新闻媒介与社会统治力量这一核心问题展开层层论述,深入考察了欧美新闻事业的演变发展以及新闻观点的产生变化,探讨了当今世界新闻传播领域的重大问题。

## <<权力的媒介>>

### 作者简介

(美) J.赫伯特·阿特休尔, 为美国印第安那大学新闻学院的阿特休尔教授, 作者中学时即成为一名年轻的实习记者, 后来长期从事新闻工作, 曾任过美联社驻费城、华盛顿编辑, 驻西德首府波恩首席记者, 后来又任《纽约时报》和NBC记者, 还主持过NBC西雅图广播电视台并一度担任《新闻周刊》特约记者。

离开新闻前线后, 在华盛顿州立大学攻取政治学硕士和历史学博士。

干过记者和编辑, 任过驻外记者, 做过通讯社、电视台和杂志工作, 这一系列丰富多姿的新闻实践既开启了作者的理论思维, 也为之提供了论证的事例; 政治学和历史学的进阶学习又使作者大为提高了自己的理论素养并开拓了知识视野。

## &lt;&lt;权力的媒介&gt;&gt;

## 书籍目录

## 三 《权力的媒介》的介绍

《权力的媒介》(Agents of Power)

1基本观点：一切媒介都不是独立的，自为的。

媒介历来都是受到某种权势控制的工具。

摆布传媒的权势有宗教的，也有世俗的，可能体现为政治上的党派集团，也可能是经济上的。

控制者与被控制者的关系有四种：官方形式；商业形式；利益形式；非正式形式。

阿特休尔的理论属于批判学派。

在传播学研究中出现两个学派，经验学派和批判学派。

经验学派关注传播过程受众一方及传播效果问题；批判学派关注传播者一方及都传播的控制问题。

阿特休尔的研究的是传播者及其如何控制传媒，所以是批判学派，《权力的媒介》是美国或者说西方传播学界继施拉姆等人的《报刊的四种理论》之后又一本颇具经典色彩的著作，书中的理论观点也对施拉姆等倡导的“社会责任论”进行了驳斥和挑战

2全书资料丰富，对美国新闻史上的许多重大事件以及世界范围内包括马克思主义在内的许多相关思想都有触及和分析。

书中不乏新颖的观点，比如作者认为新闻媒介标榜客观性无非是出于经济需要和政治用心；又比如作者认为新闻媒介的内容主要是由财源决定的，并指出了四种财源形式：官方形式、商业形式、利益形式、非正式形式；再比如作者认为“社会责任论”是一个“含义不清的模式”，在实践中是无法兑现的，新闻媒介最终只是为了统治者所利用的一种工具而已。

全书思路开阔，联系了社会学、政治学、心理学等多种学科的知识进行研究，作者还着眼于新闻媒介和社会政治结构之间的关系，提出了新闻媒介是统治阶级用以维护现存制度的工具，是实行社会控制的手段，可谓一针见血、鞭辟入里。

全书的构架分为四篇共十一章，第一篇共四章，分别是第一章--报刊的起源：早期媒介关系；第二章--神话的诞生：第一修正案；第三章--商业报刊，1833-1917：赢利的机构；第四章--揭丑与赚钱。作者论述了资本主义新闻媒介的产生和发展，探讨了新闻自由、新闻与政治经济的关系以及新闻记者的作用等理论问题，最后指出：由于新闻媒介的经济命脉完全受资本控制，新闻媒介的独立是根本不可能的。

第二篇共三章，分别是第五章--社会主义意识形态的新闻媒介；第六章--资本主义意识形态的新闻媒介；第七章--第三世界国家的新闻媒介。

作者根据当时世界不同社会的政治、经济、文化状况，将新闻媒介划分为马克思主义计划经济模式、资本主义市场经济模式、第三世界国家模式，并论述了各自的特征和主要理论，作者还指出施拉姆的四分法是在冷战背景下作出的，带有简单化倾向。

第三篇共三章，分别是第八章--社会责任论：哈钦斯委员会及其结果；第九章--联合国教科文组织：

“世界新闻传播新秩序”；第十章--新闻媒介的内容与财源的关系。

作者在论述三种模式的基础上，探讨了报刊的社会责任理论等重大新闻命题，并展望了世界新闻事业的发展前景“它不是在向谋求最大利润的呼声致意，就是充当历史命运的见证人。

领导新闻队伍的将是新闻媒介的付钱主子（财源）”。

第四篇共一章，即第十一章--新闻媒介的交响乐：分类体系。

作为总结，作者将三种新闻模式形象地比做一部交响乐种的三个乐章，分别就这三种模式在新闻事业的目的、信念、新闻自由等根本问题存在的异同展开了比较研究，进而分别论述了它们的优缺点，最

<<权力的媒介>>

后得到了七项结论

<<权力的媒介>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>