

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787800731402

10位ISBN编号：7800731405

出版时间：1997-1

出版时间：中信出版社

作者：塔格特(英)

页数：243

字数：146000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际商务>>

### 内容概要

本书由13章组成，涵盖了国际商务的各个方面，诸如国际商务的发展，跨国公司，国际商务环境，国际商务战略，国际市场营销战略，国际技术战略，国际金融战略，国际经营战略，国际组织和控制战略以及国际人事战略等。论点鲜明，论述精辟，例证翔实，说服力强，不失为国际商务领域的力作。

## <<国际商务>>

### 书籍目录

一、国际商务的发展 1.国际商务历史 2.国际商务范围 3.开发国外市场的间接方式 4.海外直接投资类型  
5.要点总结 参考文献二、跨国公司 1.导言 2.市场不完善点 3.立足公司特有优势的理论 4.立足地方特有  
优势的观点 5.国际生产一般理论 6.要点总结 参考文献三、国际商务环境 1.导言 2.经济环境 3.金融环境  
4.政治环境 5.法律环境 6.文化环境 7.技术环境 8.要点总结 参考文献四、国际商务战略 1.导言 2.从本国战  
略到国际战略 3.管理哲学和战略 4.互相冲突的决定因素 5.波特国际战略模型 6.普拉哈德与多兹战略型  
7.要点总结 参考文献五、国际市场营销战略六、国际技术战略七、国际金融战略八、国际经营战略九  
、国际人事战略十、国际组织和控制战略十一、国际子公司战略十二、国际收购：战略和管理十三、  
未来的国际商务

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>