

<<商业伦理>>

图书基本信息

<<商业伦理>>

内容概要

随着社会经济的迅猛发展，企业管理面临许多新问题，商业伦理对企业管理的重要性也日益突显。但对商业伦理的研究工作却相对滞后。因此本书是一本难得的、带有一定前瞻性的著作。作者介绍并论述了商业伦理行为的一般理论，勾画了该学科的基本结构，为企业经理提供了一个基本视角和案例分析，有助于经理们分析具体的道德两难问题，进行恰当的决断。

<<商业伦理>>

书籍目录

前言一、 伦理反思的性质和目的 引论 1990年之秋：与伊拉克的黑色交易 伦理的定义 伦理学的学科知识——道德行为 一个重要的伦理问题——伦理相对性 与道德神学方法的差异 道德判断是规范性判断 道德标准的特点 本章提要二、 商业伦理：对道德标准与利益的调解 商业伦理的规范性 商业道德的相对自主性 规范商业伦理的局限 商业伦理学中的特别研究 商业伦理功用的调查 一种义务调解理论：参与伦理学 利益主体作用的两个案例 本章提要三、 一般性道德责任 引论 作为自由和有意识行为的人 走向平衡的自由观 关于特定环境（生活领域）的余论 对个人责任的一种不够准确的界定 对个人责任的一种更为全面的界定 对道德问题的影响 本章提要四、 商业领域的道德责任 要旨：公共义务和企业责任 公司能承担责任吗？

道德性的社团优异 推论一：关于管理失误的归因理论 推论二：企业家的绩效和公共责任 推论三：对付技术革新的集体思维 关于产品责任的三种经典理论 关于产品责任的几则案例 企业的责任 本章提要五、 利益诸方的基本义务六、 这项政策体面、适当、公正吗七、 这种政策能否形成有用的技能

<<商业伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>