第一图书网, tushu007.com

<<商务统计精要>>

图书基本信息

书名：<<商务统计精要>>

13位ISBN编号：9787800732133

10位ISBN编号：7800732134

出版时间：1999-02

出版时间：中信出版社

作者：（英）弗莱明等

页数：242

字数：209

译者：牛南洁等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书简明扼要地介绍了统计学的基本理论，描述和分析了统计资料的相当广泛的技术方法，强调了统计学在商务活动中的实际应用。
主要内容包括统计图和统计表、统计指标、统计指数、统计推断、统计检验、回归和相关分析、时间序列分析等。

列举了大量的实例，并作了相关的分析
深入浅出，通俗易懂
每章的结尾附有练习题，书后有答案可供参考。

通过学习本书，读者将赢得运用统计学基本方法解决实际问题的能力，在商务活动中准确有效地作出决策。

是各类高等院校、继续教育机构、培训机构、MBA的基础课本，也可以用做参考书，特别适合于事会计、市场营销、银行、金融服务等行业的人士的需求。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者:（英）迈克尔.C.弗莱明 约瑟夫

书籍目录

第1章 商务统计概述第2章 统计表和统计图第3章 统计综合指标第4章 指数第5章 概率第6章 概率分布第7章 样本估计第8章 统计假设检验第9章 拟合优度和独立性的检验第10章 简单回归和相关分析第11章 多元回归和相关分析第12章 时间序列分析练习题答案附录A 概率要布表附录B 商业经济统计数据来源附录C 进一步阅读参考书目

媒体关注与评论

书评作为品牌产品，中信“ 工商管理精要 ”已重印数次。
本次推出的新版系列是再一次精中选精、优中择优的精华读本。
◆针对性强，面向问题，切合中国当代管理需要 ◆实用性强，体系完整，构架科学，涵盖现代工商管理的方方面面 ◆实例、图表相伴，深入浅出，循序渐进，轻松更上一层楼 ◆优中选优，高度浓缩，详略得当，尽现现代管理精髓 适用于MBA、企业管理层、继续教育和专业培训机构、相关领域的业内人士、相关专业的师生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com