第一图书网, tushu007.com

<<品牌制胜>>

图书基本信息

书名：<<品牌制胜>>

13位ISBN编号：9787800734250

10位ISBN编号：7800734250

出版时间：2002-09

出版时间：中信出版社

作者：（英）彻纳东尼

页数：367

字数：288

译者：蔡晓煦等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

莱斯利·德·彻纳东尼是伯明翰大学商学院品牌营销教授和品牌营销研究中心的主任。
曾任开放大学商学院品牌营销部第一任主席。
此前，在城市大学商学院作市场营销审稿人。
目前是曼谷达马赛特大学的访问教授，并拥有马德里商学院访问教授的身份。

他在欧洲和美国的刊物上发表过为数众多的关于品牌管理的文章。
经常担任国际会议的主持人。
他的一些论文曾获有关刊物或会议的最佳论文奖。
彻纳东尼其他关于品牌市场营销的著作有：《创作强有力的品牌》、《服务和工业市场》、《品牌管理》。

作为特许市场营销研究所的研究员和市场研究协会的专职成员。
彻纳东尼在英国、欧洲、亚洲和远东举办了许多广受赞誉的品牌管理研讨班。

作者简介

莱·斯利·德·彻纳东尼是伯明翰大学（Edgbaston,Birmingham B15 2TT）品牌营销教授和品牌营销研究中心的主任。
他担任了开放大学商学院（Open University Business School）品牌营销方面第一任主席。
在此之前，他曾在主要蓝筹股组织的市场营销部门工作，还曾在城市大学商

书籍目录

第一篇 品牌管理的新观念
第一章 有关品牌的平衡视角
第二章 对“ 品牌 ”的不同解释
第二篇 为统一完整的品牌制订计划
第三章 创建统一完整品牌的战略过程
第三篇 应用品牌建立流程
第四章 品牌展望
第五章 组织文化对品牌的重要性
第六章 确立品牌目标
第七章 审查品牌环境
第八章 综合品牌的本质
第九章 内部实施手段及寻找品牌资源
第十章 品牌评估

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

本套丛书由CIM高级检察官和顶尖市场营销教育家专门为职业人士、学生和希望取得CIM证书，高级证书的人士及研修博士课程的人撰写。
对于其他的市场营销专业学生，以及各个水平的从业者也提供了实用的学习支持。
特许市场营销研究所成立于1911年，目前是世界上最大的职业化市场营销管理团体，在世界各地拥有多名成员。
其主要目标是注重发展对英国工商业市场营销的理解与认识，注重提高这一关键经济领域的教育、培训和实践的职业化标准。

编辑推荐

“这是一本相当不错的书，由一位广受尊重的品牌理论大师写成，研究并阐释了如何创建一个统一的品牌。
每一章都带给读者最新、最前沿的观点，并讨论一些有益的练习，然后以这些可以直接用于实践的练习结尾。
” The Fourth Room合伙创始人：温迪·戈登 “他是世界上对品牌最有知识、最有激情的人。
只要读读这本书，你就会看到他在每一章的字里行间闪现出的专业水准。
” 克兰菲尔德管理学院：马尔科姆·麦克唐纳教授 “作为品牌方面的思想家、研究人员、教师和作家，莱斯利堪称娴熟的巨星。
本书不仅深入浅

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com