

<<引爆流行>>

图书基本信息

书名：<<引爆流行>>

13位ISBN编号：9787800734328

10位ISBN编号：7800734323

出版时间：2002-7

出版时间：中信出版社

作者：[美] 马尔科姆·格拉德威尔

译者：钱清,覃爱冬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<引爆流行>>

### 内容概要

《纽约时报》排行榜榜首畅销书 产品、设计、主张、行为的发展和传播模式，其实就和病毒一样。

在特定的流行风潮中一切都可能在突然之间令万人跟从、风靡街巷，格拉德威尔把这种时刻称作“引爆点”。

他研究出流行的三大原则，配以几十位专家的理论 and 实例，告诉你如何找到“引爆点”，从而可以引发流行风潮，实现无限可能。

本书是《纽约客》杂志专职作家马尔科姆·格拉德威尔的一部才华横溢之作。

他以社会上突如其来的流行风潮研究为切入点，从一个全新的角度探索了控制科学和营销模式。

他认为，思想、行为、信息以及产品常常会像传

## <<引爆流行>>

### 作者简介

马尔科姆·格拉德威尔，曾是《华盛顿邮报》商务科学专栏作家，目前是《纽约客》杂志专职作家。

## <<引爆流行>>

### 书籍目录

导言第一章 流行潮的三条法则第二章 个别人物法则联系员、内行和推销员第三章 附着力因素法则芝麻街、蓝狗线索和教育病毒第四章 环境威力法则（第一部分）伯恩哈特·戈茨与纽约犯罪潮的起伏第五章 环境威力法则（第二部分）神奇的数字 150第六章 个案分析流言、运动鞋和转变力量第七章 个案分析自杀、吸烟以及寻找无瘾香烟第八章 结论集中力量、勇于试验以及树立信念

## <<引爆流行>>

### 媒体关注与评论

专家热评 有人曾对伟大的埃德蒙·威尔逊使用过这样的赞美之辞：他能赋予思想以行动。这句话同样适用于马尔科姆·格拉德威尔。

他的作品魅力非凡，触及人们的思想深处，会影响善于思考者的世界观。

—迈克尔·刘易斯 畅销书《说谎者的扑克》、《未来刚刚发生》作者 《引爆流行》一书造诣颇深，并令人充满希望。

该书就像它所传达的信息一样，既简洁优美，又充满社会影响力。

对任何关心社会运行规律以及有志于改善社会现状的人来说，它都不失为一本好书。

—乔治·斯蒂芬纳纳罗斯 《过于人道：一次政治教育》作者 《引爆

## <<引爆流行>>

### 编辑推荐

有意思的是,《引爆流行》这本书也经历了一个引爆点,它仅仅通过口耳相传,突然间获得了极大的关注;《纽约时报》、《商业周刊》、《出版家周刊》、《财富》等重量级杂志纷纷大力举荐,著名书评人也为它热情地为它撰写评论,很多人都接到朋友的电话推荐这本书……一时间人人以读此书为时尚,人们争论其中的观点,对它改变人们的思维方式欣喜不已,它迅速窜升上各大畅销书排行榜,甚至“引爆点(tipping point)”一词也已经进入了人们的日常语汇。

《引爆流行》亲身体验了跨越引爆点、引发流行潮的全过程,这是作者本人都没有料到的

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>