

<<新媒体征战>>

图书基本信息

书名：<<新媒体征战>>

13位ISBN编号：9787800735295

10位ISBN编号：780073529X

出版时间：2002-12

出版时间：中信

作者：蒋青

页数：310

字数：423

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体征战>>

内容概要

作者通过大量的采访和调查，以新颖的视角，优美流畅的文字，真实的描绘了被称为IT第一张纸的《计算机世界》，20年来，在发展壮大过程中遇到的一些人和事，以及由此引发的一些有趣的故事。

<<新媒体征战>>

作者简介

蒋青(女), 原名蒋胜蓝, IT记者, 著有《新媒体征战》等。

<<新媒体征战>>

书籍目录

- 一块丰收的试验田
- 赢在天进地利人和
- 关于自己的书难写
- 第一章 新媒体诞生：叩开中国红门
- 第二章 从报童到传媒大亨
- 第三章 创业的痛
- 第四章 “特殊法人”突围
- 第五章 学做开明“婆婆”
- 第六章 造“特区”的过程
- 第七章 新媒体战事渐起
- 第八章 五轮冲击波策动新媒体战争
- 第九章 新媒体管理与制胜攻略
- 第十章 新媒体公司的体制
- 第十一章 新媒体价值观
- 第十二章 冲突中的总编辑
- 第十三章 实施“名记者”工程
- 第十四章 一个媒体和一个产业
- 第十五章 “封面报道”的原则
- 第十六章 中国IT财富年会及本书尾声
- 跋
- 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>