

<<营销全凭一张嘴>>

图书基本信息

书名：<<营销全凭一张嘴>>

13位ISBN编号：9787800735769

10位ISBN编号：7800735761

出版时间：2002-10

出版时间：中信出版社

作者：伊曼纽尔·罗森

译者：曹彦博等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销全凭一张嘴>>

内容概要

本书揭开了口碑的神秘面纱，揭示了各公司是如何让自己的客户传播消息的，充满了现实生活中的案例，是所有希望理解口碑现象的人的一本必读书。

——帕特里夏·西博尔德集团创建人清晰

明了，调研非常充分。

本书最后一章就值整本书的价格。

——赛思·戈丁畅销书《允诺式营销》作者

产品口碑和“病毒性”营销术是最有力、成本效益最高的营销手段。

本书揭示了如何获得这种口碑的技巧。

——史蒂夫·贾维逊 贾维逊风险投资公司董事总

经理

<<营销全凭一张嘴>>

作者简介

<<营销全凭一张嘴>>

书籍目录

前言

第一部分口碑的传播

- 1. 什么是口碑
- 2. 无形的网络
- 3. 我们为什么交流
- 4. 网络枢纽
- 5. “世界很小”的意义
- 6. 口碑是如何传播的

第二部分取胜于网络之中

- 7. “传染型”产品
- 8. 加速自然传播

第三部分刺激口碑

- 9. 与网络枢纽合作
- 10. 积极播种
- 11. 精彩故事的要素
- 12. “病毒性”营销
- 13. 麦迪逊大街还管用吗
- 14. 销售渠道里的口碑
- 15. 九九归一
- 16. 口碑学习班

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>