

<<小民说话>>

图书基本信息

书名：<<小民说话>>

13位ISBN编号：9787800736742

10位ISBN编号：7800736741

出版时间：2003-01

出版时间：中信出版社

作者：梁小民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小民说话>>

内容概要

《小民说话》，是梁小民近一年来发表于各种报刊的杂文随笔，从足球这样的小事到加入WTO这样的大事，都在他的写作范围之内。

本书共分五部分：“看足球谈经济”是从足球赛这样全民共乐的运动中，悟出点经济学道理；“加入WTO以后”是用具体的事阐述加入WTO之后需要面对的问题；“铁路价格听证会”是他参加这次会议的一些感受；“经济杂论”和“冷眼看社会”则是一些题材不同的社会随感。

<<小民说话>>

作者简介

梁小民，我国著名经济学家，北京工商大学经济管理系主任、教授，兼清华大学、南开大学等校教授，为国家级有突出贡献中青年专家、国家特邀观察员。

多家报刊专栏主笔，如《经济导刊》、《万象》、《21世纪经济报道》等。

代表作：《经济学的开放》等，译著：《经济学原理》。

<<小民说话>>

书籍目录

序言『看足球谈经济』 裁判是关键 以攻为守才是上策 走出去才有优秀球员 重赏之下才有勇夫 好球队要有团队精神 谁为足球买单 足球明星的高收入合理吗? 世界杯门票销售不畅的启示 预测是困难的 没有永久的先进与落后 切忌大跃进心态 让世界杯干净些 国运兴, 球运兴 天外有天 看足球, 变观念 制度决定论 追求什么样的平等 如何让裁判公正 把足球当球玩 当个球迷真幸福 足球的非国有化 足球是一个赚钱的行业 『加入WTO以后』 入世经济学——加入WTO与经济学 面临最大挑战的是政府——加入WTO与政府 圆一个世界工厂的梦——加入WTO与制造业 换一种思维方式——加入WTO与汽车工业 “洋医院” 告诉我们什么——加入WTO与服务业 民航垄断到何时——加入WTO与民航业 银行服务不是给糖豆——加入WTO与银行业 宝钢兵败国门的启示——加入WTO与企业 让中国农产品走向世界——加入WTO与农业 温州打火机被谁狙击——加入WTO与打破技术壁垒 我们需要什么样的入世图书——加入WTO与图书市场 『铁路价格听证会』 在铁路价格听证会上的发言 车票提价的是是非非 铁路应该如何定价? 价格听证会: 一种有限的进步 听证会以后怎么办? 『经济杂论』 为什么民营企业做不大?

实现百分之七增长率的政策选择——积极的财政政策 减税也是积极的财政政策 小的也是美好的 要把旅游当大菜 给弱势群体国民待遇 扶贫, 从教育做起 罚它个倾家荡产——“立华现象”的反思 新一轮汽车投资热又来了 企业家是天生的 经济学有什么用 学经济学, 从读这本书开始——推荐曼昆的《经济学原理》 写给大众的经济学 『冷眼看社会』 诚信, 从政府做起 且莫滥用宽容 走出评比活动的困境 何日走出“浮躁” 经济转型中的京剧艺术 小议抹布主义 有钱就有好大学吗? 晋商的身股制 寻找中国的数学大师

<<小民说话>>

章节摘录

书摘 好球队要有团队精神 如果把全世界最好的球员集中在一个队，这支球队一定无敌于天下吗？我看未必。

因为一支球队的实力并不等于每个队员实力之和。

如果每个球员之间配合得好，这支球队的实力就大于每个球员实力之和；相反，如果每个球员之间配合不好，这支球队的实力就小于每个球员实力之和。

在一支球队中起作用的不仅有个人技术与实力，更重要的还有球员的团队精神。

足球与许多个人竞技项目不同，一支球队踢的如何是所有球员合作的结果。

如果一支球队的每个球员技艺都极高，但比赛中只注重个人技艺的表现，而不注意与别人配合，只注重个人进球，而不管整个球队的进球，其结果一定难以取胜。

队员之间的这种配合默契，以及相互理解与支持，就是我们所说的团队精神。

这种团队精神不仅球队需要，而且企业和每一个组织都需要。

团队精神是任何一个组织成功的基本保证。

俄罗斯伟大作家托尔斯泰在《战争与和平》这部名著中指出，一个军队的战斗力是它的士兵人数和某个未知数的产物。

这个未知数就是我们所说的团队精神。

出生于俄国的美国经济学家莱宾斯坦受托尔斯泰的启示提出了X效率理论。

X效率是企业 and 一切组织中一个无法确定、可大可小的效率。

决定这个效率的不是组织中人数多少，每个人的水平如何，而是团队精神。

莱宾斯坦提出，在欧美国家，由于X效率低下带来的损失高于GDP的5%。

其实一支球队整体实力如何也取决于这个X效率。

经济学家并不否认人是利己的，在一个团体中每个人都有自己的目标。

例如，球员在比赛中努力发挥个人的技艺，以便进入更高层次的俱乐部，获得更高报酬，或有更高的转会费。

但作为一支球队，整体目标是在比赛中取胜，如果个别队员只想展现自己的水平，不与其他人配合，由高水平球员组成的球队也会失败。

这就是莱宾斯坦所说的X效率损失。

不能要求每个人都做到大公无私，因此，重要的不是提倡什么“狠斗私字一闪念”，而是用一种制度引导每个人都为整体利益而发扬团队精神。

我们说过，一支成功的球队、足球俱乐部，或者任何一个组织，必须建立一套有效率的激励机制。

这种激励机制不仅要能激励每个人发挥出自己的最高能力，而且要鼓励每个人都有团队精神，在一些情况下，甚至可以为了整体利益而牺牲一己私利。

所以，激励机制应该从一个组织整体效率的角度来设计。

人的行为是对某种制度合理的反应，团队精神不是凭空产生的，也不是个人牺牲自己的产物，而是对一种制度的反应。

例如，如果一支球队仅给进了球的队员以极高的奖励，而不奖励为进球作出贡献的其他队员，每个队员都想自己进球，而不愿意配合别人，这支球队无论个人射门技术有多高，肯定不能天下无敌。

因此，激励机制的设计就要从整个球队的进球出发。

当然，靠有效激励机制树立团体精神意识仅仅是一支球队或团体成功的第一步。

如何真正做到团体各成员之间的默契和配合还要有一个过程。

有些赛前被看好的球队表现并不出色，一个原因就是这些优秀球员平时在各俱乐部踢球，赛前才集中在一起，即使有团队精神，做起来也难以一步到位。

任何一个团体要实现成员之间的配合都要有一个“磨合”过程。

在经济中，这就是老企业优于新企业的地方。

对于足球我是外行，看球赛也有点像“猪八戒吃人参果”，但我仍喜欢看。

看那些世界顶尖级球队踢球，我不仅佩服球员个人精湛的技艺，还佩服他们之间表现出的团队精神。

<<小民说话>>

其实球赛中包含着许多丰富的哲理，球队成功的经验也适用于许多其他事情。如果看世界杯时再想想这些哲理，看的兴趣就更大了，这就是外行也能看出门道吧。

足球明星的高收入合理吗？活跃在世界杯赛场上的大牌球星，收入是令人咋舌的天文数字。他们的收入是否合理呢？这是许多人都关心的问题。

球星们的巨大收入是否合理，不能根据数额多少来判断，也不能用平等这样简单的道德观念来判断。

收入高：并不一定不合理，收入低，也并不一定合理。

人人收入平等并不是理想境界。

关键在于决定球星高收入的机制是否合理。

市场经济中，收入分配是由贡献决定的。

谁的生产要素在生产中作出的贡献大，谁的收入就高。

衡量生产要素贡献的是这种生产要素的价格，这种价格又是由该生产要素的供求决定的。

在完善的市场经济中，由市场按这种机制决定的收入，无论高还是低，都是合理的。

当足球事业按市场化原则经营时，球星的收入也是用这种机制决定的。

把足球作为一种经营性活动，足球俱乐部是供给者(企业)，球迷和其他企业是需求者(消费者)。这种供求关系决定了足球赛的价格和足球俱乐部的收入。

在足球事业中，球员是最重要的生产要素，足球俱乐部是球员的需求者，足球运动员则是供给者。

球员的收入由这种供求关系决定。

球星们的收入是否合理不在于高或低，而在于是否按这种原则决定。

足球运动员的供给是稀缺的，因为成为优秀球员需要一些天生的素质。

任何事业做到极致的人都是天才。

球员都是天才，大牌球星更是超天才。

天才当然是稀缺的。

要成为优秀球员仅有天才还不够，还必须从小接受名师严格的训练，其间所吃的苦，所付出的代价，自然高昂，何况在这一过程中，具有踢球天才的人能最终成为球星者，少之又少。

这样，足球运动员，尤其大牌球星的供给就是稀少的，大概屈指可数。

当球星的供给稀缺时，他们在足球市场上就具有了垄断性。

这时决定他们的价格，即收入的因素主要是需求。

足球成为最具世界性的一种运动，拥有最多、最痴迷的观众。

足球已成为最赚钱的职业之一，从而对足球运动员，尤其对球星的需求是巨大的。

这种供给有限而需求巨大的状况，决定了足球运动员们可以有高收入。

对大牌球星而言，需求更为巨大。

足球俱乐部只有吸引了这种球星加盟，其比赛才能吸引更多观众，观众才愿意出高价买门票，企业也才愿意花高价在这类比赛中做广告。

球星缺乏，而各俱乐部都想得到球星，这就要展开竞争，竞争的手段主要是支付高薪酬。

这样，球星们的收入就上去了。

各俱乐部以利润最大化为目标，起码要收支相当。

他们愿意向球星支付天文数字般的薪酬，说明这些球星能为他们带来更多的收入，的确是物有所值。

俱乐部愿意支付高薪酬，球星们愿意接受这种薪酬，为俱乐部提供踢球服务，双方是一种自愿交易，没有什么不合理之处。

对大牌球星的需求还来自企业。

企业愿意借用球星们的名人效应为自己的产品做广告。

企业也是以利润最大化为目标的，它们通过球星广告增加的销售与收入，一定要大于它们付给球星做广告的薪酬。

企业愿意支付高广告费，球星愿意以这种价格为企业做广告，双方也是一种自由交易，同样合理。

我们所说的这种情况是完全市场运行的结果。

足球俱乐部和企业用属于自己的钱向球星支付高薪酬，支付多了，吃亏的是自己。

<<小民说话>>

这时球星的收入是市场机制调节的结果。

当然，政府要依法向这种高收入征税。

不过这是另一回事。

在市场经济中，俱乐部和企业向球星支付的高薪酬，来自球迷自愿买的门票收入和企业自愿支付的广告费。

但如果俱乐部并不是盈利企业，企业也不是私人企业，他们用别人的钱(如政府财政拨款或不用自负盈亏的国有企业的收入)向球星支付高薪酬，这种高薪酬就不一定合理。

用自己的钱，还是用别人(纳税人或国家)的钱，向球星支付高薪酬有本质的不同。

所以，球星的高收入是否合理，取决于这种收入的决定是否市场化的。

市场经济中各种职业人员的收入都是由这种原则决定的。

这是初始的收入分配。

由于每个人能力、勤奋程度以及机遇的不同，必然出现收入巨大差异。

球星们的高收入正是市场机制起作用的结果，没有什么不合理之处。

当然，政府应该通过收入再分配政策缩小这种收入差距。

但收入再分配政策的存在不是由于市场分配机制不合理，而是出于人道、社会和政治考虑。

我们承认收入再分配的必要性，但并不能否定市场分配的合理性。

收入再分配保证公正，初始的市场收入分配保证效率，两者都重要，但应该效率优先。

球星的高收入是保证效率的市场原则的结果。

看了他们精彩的球技，你会更加理解这一点。

1994年世界杯比赛时我正在美国。

与同住一起的一位乌拉圭教授共同看球。

我问他乌拉圭国家足球队的情况，队员收入如何，国家如何组织足球事业。

他说，乌拉圭没有国家养活的足球队，踢球是许多人的业余爱好，他们平常是理发师、工人或教员，业余踢球玩，踢得好了，就加盟足球俱乐部，没有国家养活他们之说。

有大赛时，足协把好球员集中在一起就成了国家队，赛完了各自回去该干什么干什么。

我才知道，要把球踢得好，并不一定要国家出资养活一个长年以足球为业的国家足球队。

欧洲、拉美各国的足球水平甚高，其关键原因不是他们人高马大、体格健壮，也不是他们喝了多少奶，吃了多少肉，而是有一套按市场经济规则设计的俱乐部制度。

为足球买单的不是政府，而是市场，是广大球迷和企业。

这种制度使足球比赛水平越来越高。

过去总觉得亚洲人不行，这次韩国与日本都以小组第一进入十六强说明，只要有这种制度，同样可以产生优秀球员，把球踢到世界水平。

如同经济市场化是经济繁荣的惟一之路一样，足球的市场化也是足球成功的惟一之路。

又回到了经济学的一个老话题：路径依赖，制度决定。

法国队这次失败后仍对未来充满信心，他们说，因为我们有一种好制度。

.....

<<小民说话>>

媒体关注与评论

序言经济这个话题，说起来总让人感到沉重而严肃。

经济话题大到经邦治国，小到个人理财，都是对国家、对个人极为重要的事。

其实严肃而重要的话题，玩可以板着脸，一本正经地讲，也可以放开了，调侃着轻松地谈。

我这个人天性严肃不起来，只好轻松地谈了。

经济学的许多道理实际上包含在我们日常生活的许多小事中，想严肃也难做到。

另有一些大事，也可以“戏说”。

轻松话经济，就想通过大大小小的事件，而且是我们都熟悉的事件，谈出点经济学道理，让读者在轻松的阅读中，领悟到点什么，学得一招半式。

这本文集中的文章是我近一年来所发表于各种报刊的。

有些是看到些什么消息，有灵感而写，有些是报刊的约稿，奉命文字，所以内容、题材颇杂。

从足球这样的小事到加入WTO这样的大事，都在我写的范围之内。

但作为一本文集，无论题材多杂，中心只有一个——讲点市场经济的原理，推动我们的市场化进程

。

本书共分五部分。

“看足球谈经济”是想从足球赛这样全民共乐的运动中，悟出点经济学道理。

“加入WTO以后”是一个严肃的题目，但我也尽量用具体的事大话小说。

“铁路价格听证会”是我参加这次会议的一些感受。

“经济杂论”和“冷眼看社会”则是一些题材不同的文章，随感而已。

好在每部分之前都有一个小序，大家看了，就知道由来了。

编完以后看看，这本书像一盘大杂烩，不过我还是希望大家喜欢这盘大杂烩。

<<小民说话>>

编辑推荐

梁小民教授被称为是最亲近大众的经济学家，他撰写的通俗性经济学随笔、杂文始终保持着平民本色和大众意识，也充满“为公众利益而呐喊”的社会责任感。

本书可谓阐述了最生动通俗的经济学思想，可以让读者从中明白一些经济学原理并学到一招半式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>