

<<赢家策略>>

图书基本信息

书名：<<赢家策略>>

13位ISBN编号：9787800737732

10位ISBN编号：780073773X

出版时间：2003-6-1

出版时间：中信出版社

作者：李践

页数：423

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢家策略>>

内容概要

为什么近来国际大公司纷纷落马？
为什么原本生机勃勃的小企业却后继乏力？
商场上到底有没有常胜将军？
企业做大、做强、做长的关键在于企业的领导者。
企业家惟有始终把握未来的发展趋势、变革趋势、竞争趋势，并据此制定出适用于各种复杂多变的环境中的制胜策略，才能成为最后的赢家。

本书作者以超越时代的眼光深入把握未来商业发展的脉搏，以广阔的视野，深入研究了国际大公司的历史、发展和走向，揭示了企业未来的竞争趋势。
在此基础上，作者结合中国企业的实际，对企业经营、制度、文化的各个方面提出了针对未来竞争的应对策略，包括团队

<<赢家策略>>

作者简介

李践 · 香港和记黄埔联营机构TOM.COM集团，风驰传媒总裁 · 2000年紫荆花杯全国杰出企业家 · 中国跆拳道运动发起人之一 · 中国行动成功学创始人 · 2002年中国最具影响力的十大培训师 · 美国檀香山大学企业管理博士 · 全国民营科技实业家协会副会长 · 2001年全国十大畅销书——《做自己想做人》作者 · 2002年著作《又赚钱，又快乐》

<<赢家策略>>

书籍目录

序一 为中国企业开启一扇天窗序二 把世界带进中国, 让中国领航世界序三走近李践前言第一部分 未来竞争趋势1 未来趋势主题变革——变革者生, 不变者亡竞争——竞争没有止境与界限快速——快速、快速、再快速合作——全球化合作弹性——灵活多变, 能屈能伸2 顾客需求趋势完全满意, 身心合一速度第一物美价廉灵活方便3 未来竞争趋势全方位满意抢占市场先机实用经济专业细分与全球合作组织结构无边界低成本经营高新科技的应用第二部分 制胜策略1 建立卓越团队设定愿景

章节摘录

上届奥运会，王军霞万米长跑仅比第一名慢了0.03秒，就是这0.03秒的差距，她只拿到了银牌。0.03秒只是一刹那。但终极价值就是这一刹那，它代表着更快、更高、更强，它代表着骄傲，它代表着荣誉，它代表着掌声和鲜花。

快速决定成败，哪怕只快一点点。

在香港赛马会上，第一名的马和第二名的马，其速度不相上下，但第二名就是输掉了比赛，原因听起来闻所未闻：第二名的马鼻子比第一名的马矮了几毫米，撞线只慢了瞬间。

第二名的马输在了这瞬间。

这就是著名的决胜关键理论。

这一理论指出，以时间为基准的竞

媒体关注与评论

序一 为中国企业开启一扇天窗 全球化和信息化正在改变这个世界，市场前所未有的开放，竞争前所未有的激烈，盛衰乃咫尺之间，这是今天几乎所有企业面临的挑战。

如何做大、做强、做长企业，是每个企业家日思夜想的重要问题，也是每个企业家举其智慧、劳其心志，力图实现的终极目标。

那么，中国企业如何认清竞争趋势、创造竞争优势、实现策略制胜呢？“长于实践、精于思考”的李践先生在本书中创造性提出的六条“黄金法则”，不论从理论上还是从实践上都为企业竞争开启了一扇天窗，应该成为中国企业家认真研究的范本。

编辑推荐

为什么近来国际大公司纷纷落马？
为什么原本生机勃勃的小企业却后继乏力？
商场上到底有没有常胜将军？
企业做大、做强、做长的关键在于企业的领导者。
企业家惟有始终把握未来的发展趋势、变革趋势、竞争趋势，并据此制定出适用于各种复杂多变的环境中的制胜策略，才能成为最后的赢家。
作者的洞察深刻而准确，提出的制胜策略对中国企业特别是民营企业而言，不仅有着很大的指导意义，更具有重大的战略价值。
作者证明，只有那些看清未来的发展趋势，培育出独特的价值观，打造出核心竞争力的企业，才能胜人一筹，才能拟订出无往不胜的制胜策略，才能做

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>