

<<房地产开发>>

图书基本信息

## <<房地产开发>>

### 内容概要

《房地产开发：原理与程序》由美国资深房地产专家撰写，被美国许多高校商学院选为MBA课程教材，也是房地产开发商必读的专业实务指南。

本书全面系统地介绍了美国房地产业及房地产开发的历史，完整地再现了房地产业所依存的社会经济环境。

结合Europa中心和Museum大厦两个具体案例，遵循房地产开发的八阶段模型，全面阐述了房地产开发所涉及的融资、市场研究、规划与政府审批、项目实施、项目运营与资产管理等主要过程，系统介绍开发商、政府、金融机构、专业人士和公众在房地产开发中所起的作用。

美国房地产业已经相当成熟和完善，本书中所阐述的内容，不仅可以为中国的学生、学者提供完整系统的房地产开发知识，而且为中国的开发商提供了可借鉴的经验与信息。

贯穿全书的房地产开发中的政府参与，尤其是政府在可支付住宅建设、旧城改造和新区开发、基础设施建设中的作用，对面临建设符合国际惯例的市场规则之重任的政府相关管理部门来说，都极具借鉴意义。

本书适用于房地产开发商、制定房地产政策的决策人员、房地产开发研究人员、咨询公司、高等院校房地产相关专业教材或教学参考书，同时也适合作为业内机构和公司的培训教材。

## <<房地产开发>>

### 作者简介

迈克·E·米勒斯博士 (Mike E. Miles) 美国忠诚 (Fidelity) 房地产资产管理公司组合投资管理经理, 曾任普天寿 (Prudential) 地产集团的副总裁和普天寿房地产投资公司总经理。并曾在威斯康星大学麦迪逊分校等多家大学任教。

米勒斯先生编著了多本有关房地产经济的教

## <<房地产开发>>

### 书籍目录

第一篇 概述 第1章 房地产开发程序概述 第2章 美国的土地与人口统计 第3章 开发商及其合作伙伴  
第二篇 金融 第4章 房地产金融概览 第5章 金融理论：房地产融资决策基础 第6章 房地产金融创新 第三  
篇 美国房地产开发的历史 第7章 殖民地时期到19世纪末 第8章 19世纪后期到第二次世界大战 第9章 二  
战结束至今 第四篇 创意 第10章 阶段一：初始创意 第11章 市场研究：产生创意的工具 第12章 阶段二  
：创意的细化 第五篇 规划与分析：公共部门的角色 第13章 公共部门的角色 第14章 开发过程中公共/  
私营部门角色的配合 第15章 可支付住宅 第六篇 规划与分析：市场视角 第16章 阶段三：可行性研究  
第17章 市场分析：收集、验证和理解市场信息 第18章 市场研究中信息的来源 第七篇 开发项目实施  
第19章 阶段四与阶段五：合同谈判和正式签约 第20章 阶段和阶段七：建设、竣工和正式入住 第八篇  
物业运行 第21章 阶段八：物业、资产和组合投资管理 第22章 来自市场营销和销售的挑战 第23章 关  
于未来的讨论 附录与索引 译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>