

<<中国传媒市场大变局>>

图书基本信息

书名：<<中国传媒市场大变局>>

13位ISBN编号：9787800738579

10位ISBN编号：7800738574

出版时间：2003-8-1

出版时间：中信出版社

作者：黄升民

页数：436

字数：353000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国传媒市场大变局>>

内容概要

本书的前三个篇章深入考察和分析了从广播、电视、报纸、杂志到电影等媒体的应变措施和效果，并辅以大量有说服力的图表，使读者对这场大变革的细节宛若亲历。为了更细致地辨明种种影响媒体变革的潜在因素，本书还细数了海外传媒巨擘的扩张历程和荣衰史，以使中国传媒业赶在海外传媒大举进入中国之前“师夷长技”，并为读者提供一个更为先进的参照系。

本书的全面性和权威性将使它成为读者在更广阔的视角内解读中国传媒的范本。

事实上，在这本书中，所有关注中国传媒业的人都将与作者一道进入传媒业的核心，得窥其运作、走向和应变的全过程。媒体人可以从中领悟变革方略；传播学者将从中得到大量参考数据与资料；而那些正被这个日渐崛起的行业所吸引的普通读者，则可以从这本书中得到一把梳理传媒业纷繁复杂的表象的工具。

<<中国传媒市场大变局>>

作者简介

黄升民，北京广播学院广告学院院长、博士生导师、有突出贡献的中青年专家、中国广告协会学术委员会委员，《媒介》杂志总编。

从1995年起，领导北京广播学院的媒介经营与产业化课题的多项研究，取得优异的成果。

代表著作有《中国广告活动实证分析》、《广告观》、《现代广

<<中国传媒市场大变局>>

书籍目录

前言：媒介的挑战与应战 广电篇 引言：暗流涌动中的广电巨舰 第1章 广电走向集团化 集团化：大势所趋 备战国际传媒巨鳄 寻求战略突破口 集团化的市场反应 第2章 地方广电变迁 第3章 中国数字电视盛宴 第4章 广播不甘示弱 报刊篇 第5章 解码南方报业 第6章 都市报的都市生活 第7章 报业群雄面对面 第8章 杂志思变 电影篇 第9章 电影市场海阔天空 海外篇 第10章 海外传媒巨子掠影 附录

<<中国传媒市场大变局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>