<<管好你的钱>>

图书基本信息

书名: <<管好你的钱>>

13位ISBN编号:9787800739200

10位ISBN编号:7800739201

出版时间:2003-10

出版时间:中信出版社

作者:[新加坡]方伟文

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<管好你的钱>>

内容概要

把钱存到银行是万无一失的守财之道吗? 现代金融学告诉我们,因为通货膨胀的原因,储蓄只能让你的资产贬值。 个人理财的含义不光是在用钱时精打细算,更重要的是广开财路,善于用钱来"生"钱。 这要求我们每个人都要掌握理财的原则和方法。 在有些国家,个人理财已作为一门独立课程向每一位即将自立的青年学生讲授。

本书的40章涉及个人理财的方方面面,包括,如何为买车、买房贷款,如何为自己买合适的

<<管好你的钱>>

书籍目录

第1章 营销宣传:定义和特征

什么是营销宣传,什么不是营销宣传 营销宣传人员:道德、想象和精力 营销宣传:大市场计划的一部分 目标营销宣传:设定目标,制定计划

小结

第2章 形式和实体 营销宣传的准则 成本问题 谁是主管 营销宣传的工具

选定媒体

小结

第3章 不同的手法:理解媒体

媒体"竞争" 媒体的影响

<<管好你的钱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com