

<<社交公关口才>>

图书基本信息

书名：<<社交公关口才>>

13位ISBN编号：9787800817373

10位ISBN编号：7800817377

出版时间：2001-2

出版时间：蓝天出版社

作者：李五一 主编

页数：254

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社交公关口才>>

内容概要

运用口才是市场经济中不可缺少的活动，是人类从竞争走向合作的桥梁，是获取最大利润的手段。

常言道：“一言之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师。

”一些西方人曾把舌头、金钱、原子弹并提，称之为“世界三大威力”；现在又把口才、美元与电脑同样作为“三大战略武器”，舌头独冠三武器之首，足见口才的社会作用已被推到惊人的高度。

在现代快节奏的生活中，人们交际范围的扩大，带来一个不能回避、不可忽视的问题：怎样才能协调各方关系，减少工作阻力，创造辉煌事业？

书籍目录

第一章 社交公关把你推向事业的峰巅 第一节 千里良马尚高嘶 一、生活处处有公关 二、古今名士擅公关 三、社交助你早成功 第二节 利舌赢得百万金 一、以理服人，以情动人 二、自信沉稳，以气夺人 三、现身说法，以信服人 第三节 口才——社交公关中的“轴” 一、公关须过口才关 二、口才开拓机遇多 三、口才让君美名传 第二章 口+才=团结=力量 第一节 交外必先交内 第二节 口才——团体沟通的润滑剂 第三节 口通与财通 一、走好经商第一步 二、“巧妇”要做有“米炊” 三、“酒香”也怕巷子深 四、成功系于口才 第三章 万条商河口开拓 第一节 心到口到客户到 一、千言万语各不同，说到客户心里头 二、站在“上帝”的立场上，苦心经营 三、不怕做不到，就怕想不到 第二节 不知彼，莫开口 一、知彼知己，制胜上策 二、善于守拙，不轻易开口 三、知彼大有技巧 第三节 把自己告诉别人 一、名片固然妙，仍需口来帮 二、借鸡生蛋，照样传名 三、衬托别人，更显自己 四、让别人记住你的“缺点” 第四节 自自然然归正传 一、自自然然，效果非凡 二、有条不紊，言归正传 第四章 社交公关中的口才策略、技巧与艺术 第一节 社交公关中的口才策略 第二节 社交公关中的口才技巧 第三节 社交公关中的口才艺术 第五章 让大家告诉大家 第六章 企业形象口才显 第七章 社交公关现代化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>