

<<中华人民共和国广告法>>

图书基本信息

书名：<<中华人民共和国广告法>>

13位ISBN编号：9787800832109

10位ISBN编号：7800832104

出版时间：2001-7-1

出版时间：中国法制出版社

作者：本社 编

页数：18

字数：10000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华人民共和国广告法>>

内容概要

本书目录简介：一、中华人民共和国主席令（第三十四号）；二、中华人民共和国广告法；三、广告管理条例。

<<中华人民共和国广告法>>

书籍目录

中华人民共和国主席令（第三十四号）中华人民共和国广告法广告管理条例

<<中华人民共和国广告法>>

章节摘录

中华人民共和国广告法 (1994年10月27日第八届全国人民代表大会常务委员会第十次会议通过) 第一章总则 第一条 为了规范广告活动,促进广告业的健康发展,保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序,发挥广告在社会主义市场经济中的积极作用,制定本法。

第二条 广告主、广告经营者、广告发布者在中华人民共和国境内从事广告活动,应当遵守本法。

本法所称广告,是指商品经营者或者服务提供者承担费用,通过一定媒介和形式直接或者间接地介绍自己所推销的商品或者所提供的服务的商业广告。

本法所称广告主,是指为推销商品或者提供服务,自行或者委托他人设计、制作、发布广告的法人、其他经济组织或者个人。

本法所称广告经营者,是指受委托提供广告设计、制作、代理服务的法人、其他经济组织或者个人。

本法所称广告发布者,是指为广告主或者广告主委托的广告经营者发布广告的法人或者其他经济组织。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>