

<<创业管理8堂课>>

图书基本信息

书名：<<创业管理8堂课>>

13位ISBN编号：9787800844836

10位ISBN编号：7800844838

出版时间：2003-7

出版时间：第1版 (2003年1月1日)

作者：张田树

页数：237

字数：168000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业管理8堂课>>

### 内容概要

历史上从未出现过像今天一样的时代，有如此多的人在赞美创业精神，研究创业行为或投身创业的洪流中，创业不但是人们实现理想的途径之一。

更是带动新经济发展的重要功臣。

对创业抱憧憬的人，都曾在心底浮现许多疑问，创业应有何种心理准备？

只要有聪明的创意就能创业吗？

如何撰写营运计划书？

如何募得创业资金？

.....虽然成功创业的故事很多，但世上却没有一个保证创业成功的公式。

尽管如此，创业还是有一些基本的原则与功夫需要学习。

本书收录的8篇文章，每篇作者都在创业的实践或研究方面有相当深入的涉猎，将可帮助您确实了解创业的本质与过程，及创业者应要注意或可以学习借鉴的地方。

创业艰难。

创业的机会要是稍纵即逝，阅读此书将是您掌握成功创业的第一步。

## <<创业管理8堂课>>

### 书籍目录

《哈佛商业评论》简介 划时代商业观念的来源导读 创业者的8堂课创业家必须严肃以对的问题 确认目标：我要到哪里去？

制订策略：我要如何实现目标？

执行策略：我做得来吗？

如何草拟一份伟大的营运计划书 人员 机会 时空 风险与报酬 签约与其它 留意烦恼来源如何制订实际可行的创业策略 剔除输家 吸引力的评估 适量进行规划与分析 整合分析与行动创业资金知多少？

鸣枪起跑 销售成本 主要费用 编制资产负债表 编制现金流量表 到底需要多少现金？

成功新创事业规划的里程碑 里程碑一：产生构想和完成产品测试 里程碑二：完成产品原型 里程碑三：初期融资 里程碑四：完成初期厂房测试 里程碑五：市场测试 里程碑六：首批生产 里程碑七：前导销售 里程碑八：首次竞争行动 里程碑九：首次重新设计或修正方向 里程碑十：首次大幅度调整价格 创投业者的战略与战术 自力融资：创业的艺术 学习卓越企业的科技商品化经验

<<创业管理8堂课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>