第一图书网, tushu007.com

<<中国第一商道>>

图书基本信息

书名：<<中国第一商道>>

13位ISBN编号：9787800845512

10位ISBN编号：7800845516

出版时间：2004-4-1

出版时间：金城出版社

作者：古敏

页数：259

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

山西为什么出商人，是耐人寻味的。
可能很多人不知道，甚至不相信，在明清之际，山西是中国的金融贸易中心最有钱的省分，但是，山西既不是中国经济最繁盛的地区，也非平坦通途之地，又不临海沿江，他凭什么称雄于全中国呢？
这主要得益于山西商人善于商品交易的智慧和才能，他们以地域关系、乡土关系为特征，组成商行帮会，以博大竟厚的经营胸怀，相容并蓄的经营气度，求同存异的经营策略和自强不息的经营精神来进行生意往来，突显了山西商人敬业精神、群体精神和开拓进取的精神。
正是山西商人敬业精神、群体精神和开拓进取的精神，才显现出“凡有麻雀飞过的地方，就有山西商人”，驰骋九州、气吞八方的大胜局奇观。
本书以纪实的笔触，涉及自春秋末年至民初山西人物，备述周全，其间的经营谋略，其间的辛劳和酸楚，其间的成功背后隐藏着无数失败者，在这里得到较为充分的展示。
本书虽然是写山西商人的，但山西商人的经营谋略和策略却不论古今，值得我们现在经商的人们借鉴学习。

<<中国第一商道>>

书籍目录

第一章 遥远的绝响　凿开经营谋略先河的计然第二章 人弃我取,善坐“ 冷板凳 ” 官、商两全的展玉泉 独具慧眼的范世逵第三章“ 种芝麻 ”而“ 获西瓜 ” 备受盐商推崇的杨继美 具有雄才大略的王海峰第四章 以变应变，因时制宜 远见卓识的票号老帮李宏龄 兴办企业的开明富商渠本翘第五章 第一个吃螃蟹的人 商业精英雷履泰 第七章“ 得寸进尺 ”的经营意识 各司其职的薛氏三兄弟 “ 六必居 ”酱园店第七章 水滴石穿、成事在人 驾厚仁德的富商李明性 乔氏家族第八章 以奇传奇、火借风势 富有传奇色彩的张氏父子第九章 善于交往、八面玲珑 亢氏家族 侯氏家族第十章 儒贾交融、无缝插针 常氏家族附录： 雄霸商界五百百年的晋商 晋商名人名门与晋商大院 汇通天下的山西票号 晋商的经营理念和经营机制 职工辛金和顶人力股制

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com