

<<MBA十日通系列丛书>>

图书基本信息

书名：<<MBA十日通系列丛书>>

13位ISBN编号：9787800846946

10位ISBN编号：7800846946

出版时间：2005-5

出版时间：金城出版社

作者：张书珩 编

页数：全14册

字数：3000000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA十日通系列丛书>>

内容概要

数十年来，哈佛商学院每年均花费大量的人力、资金进行此项工作，时至今日，几十年的积累已经使其案例涵盖了经营管理的方方面面，并以此为基础形成了一个开放、全面、系统的教育模式。

这个模式涉及心理学、社会学、统计学、金融学、情报学等多个学科的知识，涵盖了企业管理的各个方面，并能及时、有效地吸纳新内容、新元素，不断充实其内涵，它的主旨是使学习者形成正确的思维模式以提高其在经营过程中的实际操作能力，适应现代社会纷繁复杂的经济环境，是职业经理人、企业管理者学习管理方法积累管理经验的最佳学习模式。

本丛书综合了十几个管理学流派的几十位管理学家的理论成果，并参考欧美各大商学院MBA教学体系编写，分为财务管理、核心竞争力、成功经理人、管理信息系统、激励理论、营销管理、项目管理、人力资源管理、企业文化、战略决策、领导理论、生产管理、目标管理、组织管理等十四册。每册均分为十章，各章相对独立而又前后连贯，以便读者能由浅入深，循序渐进，适合缺乏固定学习时间的职业经理人、企业管理者阅读。

<<MBA十日通系列丛书>>

书籍目录

MBA十日通 - 战略决策 第一章 战略管理 一 战略管理的概念及制定 二 战略实施管理
三 战略控制管理 四 管理战略的转变 第二章 竞争战略 一 竞争战略形成 二 产
业结构分析 三 决定竞争强度的结构因素 四 基本竞争战略 第三章 战略选择 一 战
略战术 二 竞争者选择 第四章 决策 一 决策的涵义 二 决策的分类 三 决策理
论 第五章 决策的组织机械 一 决策的组织机构 二 决策的制定过程 第六章 决策的制
定过程 一 识别问题 二 确定决策的标准 三 给每个标准分配权重 四 拟订方案
五 分析方案 六 选择方案 七 实施方案 第七章 决策的准则 第八章 信息与决策
一 信息技术对经济的影响 二 决策信息系统 三 决策支持系统 第九章 决策的方法
一 完全不确定型决策方法 二 风险型决策方法 三 Bayes决策法 第十章 经
典案例MBA十日通 - 激励理论 MBA十日通 - 领导理论 MBA十日通 - 营销管理 MBA十日通 - 财务管理
MBA十日通 - 目标管理 MBA十日通 - 项目管理 MBA十日通 - 成功经理人 MBA十日通 - 管理信息系统
MBA十日通 - 组织管理 MBA十日通 - 核心竞争力 MBA十日通 - 企业文化 MBA十日通 - 人力资源管理
MBA十日通 - 生产管理

<<MBA十日通系列丛书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>