

<<国际旅游经营谋略>>

图书基本信息

书名：<<国际旅游经营谋略>>

13位ISBN编号：9787800872280

10位ISBN编号：7800872289

出版时间：1996-01

出版时间：中国发展出版社

作者：侯敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际旅游经营谋略>>

书籍目录

目录

第一章 发现美：旅游业的源泉

——捕捉 自然的美景

发现造型之美

乐山爆出的新闻

八大隐形巨佛

鬼斧神工的杰作

捕捉耦合之美

峰外峰

溪对溪

洞边洞 峡套峡

滩接滩

挖掘幽深之美

大峡谷国家公园

武陵奇奥

九寨黄龙

神奇织金洞

奇险马岭河

追寻高超之美

罕见的石柱林

世界最长的天生桥

揭示古奥之美

侏罗纪松树后代

神秘石头像

探索怪异之美

尼斯湖湖怪

长白山天池怪兽

第二章 维护美：旅游业的血液

——视文物古迹的保护

世界遗产

1994：441处世界遗产名录

1978：中国

加入世界遗产公约

恢复旧观

中国古建筑的风采

美国威廉斯堡的修复

澳洲淘金梦

保持意境

威尼斯之梦

明星古城之谜

重现辉煌

中国万里长城

埃及金字塔

吴哥古迹

印尼婆罗浮屠

<<国际旅游经营谋略>>

第三章 营造美：旅游业的活力

——构建缩微景观

走向迪斯尼乐园

洛杉矶的迪斯尼乐园

奥兰多的迪斯尼乐园

日本和法国的迪斯尼乐园

欧洲主题公园

法国的柏克乐园

德国的欧洲公园

荷兰的爱夫特宁乐园

瑞典的尼斯堡乐园

英国的阿尔顿乐园

世界的海洋公园

日本的海上公园

美国的海洋公园

香港的海洋公园

方兴未艾的中国模拟景观

神话传说主题

文学名著主题

历史演义主题

民俗文化主题

宗教文化主题

女人世界主题

世界风光主题

度假娱乐主题

第四章 展览美：旅游业的生机

——建立各种专题博物馆

让博物馆“活”起来

美国桑德尔博物馆

加拿大文明博物馆

中国的博物馆

特色博物馆

具有民族特色的博物馆

具有地方特色的博物馆

形形色色的博物馆

邮政博物馆

啤酒博物馆

面包博物馆

化石博物馆

摇滚乐博物馆

服装博物馆

汽车博物馆

宇航博物馆

名人故居

闹市中的莎士比亚故居

小岛上的海明威故居

迷人的博览会

<<国际旅游经营谋略>>

巴黎国际博览会

纽约国际大都会

加拿大“展览城”

第五章 回归风：旅游偏重自然

——满足游客对自然的憧憬

生态旅游

返璞归真旅游

动物奇景之游

植物王国之游

森林浴

牧场旅游

牧场旅游

草原旅游

海洋旅游

走向沙滩，投身大海

迷人的海洋度假胜地

农业观光旅游

“亲近自然游

观光农业与农业观光

田园风光之旅

探险旅游

南北极地旅游

科学探险旅游

第六章 崇尚风：旅游拥抱文化

——迎合游客对文化的迷恋

民俗旅游

喜庆热烈的节庆旅游

丰富多彩的地方文化节

贴近生活的民俗风情旅游

妙趣横生的风俗游艺

传统生动的民俗村

宗教旅游

宗教朝圣游

宗教观光游

宗教艺术游

寻根旅游

民族寻根游

炎黄圣地游

家族寻根游

考古旅游

庞培古城访古游

楼兰故城探险游

艺术旅游

雕塑艺术旅游

文艺典故旅游

精品艺术旅游

京剧艺术旅游

<<国际旅游经营谋略>>

陶瓷艺术旅游

影视艺术旅游

建筑艺术旅游

修学旅行

黄河文化修学旅行

孔子文化修学旅行

健身旅游

武术旅游

体育旅游

疗养旅游

保健旅行

时政旅游

政治丑闻旅游

战址观光游

新闻热点旅游

第七章 项目风：旅游需要多彩

——丰富旅游活动项目

发展大旅游

湄公河之旅

古代玛雅人文化遗址游

中国文物古迹游

丰富游园活动

以蜡像馆吸引游客

以民间艺术表演吸引游客

以“大地走红”艺术吸引游客

以夜间动物园吸引游客

巧立旅游名目

“英雄”、“美人”足迹游

“模拟侦探”旅游

第八章 行止风：旅游呼唤交通

——发挥各种旅游交通工具的功能

陆地旅游交通工具

汽车旅行

火车旅行

自行车旅行

水上旅游交通工具

环球游船旅行

江河豪华游船旅行

海底世界漫游

泛舟水上游

溪流竹筏游览

空中旅游交通工具

实现飞碟旅游梦

太空旅游的第一批勇士

各具特色的交通工具旅行

乘三轮车旅游

乘“马的”旅游

<<国际旅游经营谋略>>

骑象旅游

坐轿旅游

第九章 鸣锣开道

——搞好旅游宣传工作

旅游宣传口号

外国的旅游宣传口号

中国的旅游宣传口号

旅游广告策略

突出个性的策略

感情诱导的策略

创造创意的策略

旅游广告技巧

18种旅游动机

真实感人的旅游广告

全球形象推广

变“小”为“大”

由“冷”转“热”

第十章 谆谆善诱

——提高导游的素质

提高素质

知识要全面

语言要规范

举止要大方

导而游之

导游公司

导游先生

导游老人

第十一章 宾至如归

——讲究旅馆服务质量

周到服务

酒店等级的划分

酒店的声誉靠服务

善于公关

创造饭店良好形象和声誉

克服饭店不良后果

特色开拓

金陵饭店的“水滚石球”

中国大酒店的“老虎”

日本饭店的“太空温泉浴”

第十二章 乐不思归

——开办各种特色旅店

古味旅店

古堡旅馆

百年酒店

复古餐厅

庄园旅馆

茅舍旅馆

<<国际旅游经营谋略>>

咸亨酒店

科幻旅店

电脑旅馆

科幻餐厅

梦幻客房

奇幻酒店

特色旅店

小说旅馆

井中旅店

船形旅馆

舱式旅馆

海底旅舍

监狱旅店

树顶旅馆

酒桶饭店

冰造旅馆

第十三章 戛戛独造

——开发适时对路的旅游商品

特色开发

旅游商品要具有民族风格和地方特色

西安“老外”消费有“三怪”

方便开发

旅游商品要智能化

旅游商品要折叠化

旅游商品要微型化

新颖开发

液晶时装

冷暖两用衣

晴雨两用服装

空气罐头

附篇 世界旅游观景台

世界长城知多小

世界金字塔知多少

世界第八奇迹知多少

世界著名瀑布概观

世界巨石文化奇观

参考文献

<<国际旅游经营谋略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>