

<<意大利名牌的崛起>>

图书基本信息

书名：<<意大利名牌的崛起>>

13位ISBN编号：9787800872518

10位ISBN编号：7800872513

出版时间：1999-9

出版时间：中国发展出版社

作者：蔡建国 主编

页数：236

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<意大利名牌的崛起>>

内容概要

本书的目的在于向国内读者、尤其是向国内企业界人士介绍意大利大、中、小企业如何至完全由电脑控制生产的发展过程，以及如何注重质量、降低成本和人员开支、提高产品竞争能力的经验。应该说，意大利企业重视扩大自己产品的销售网络、不断翻新其产品的花色品种、在激烈竞争的国际市场上独树一帜，成为世界畅销商品的成功经验是值得借鉴的。

此书中，还介绍了中间商的作用、如何正确地从事中间商的业务活动以及如何加强中意经贸合作的途径等，为我国企业加强同意大利企业之间的合作以及我国产品进一步打入国际市场提供了一些参考的实例和可借鉴之经验。

<<意大利名牌的崛起>>

书籍目录

意大利何以跃居世界第六贸易大国意大利商业特色风靡世界的时装征服五大洲的贝内通羊毛衫誉满全球的金首饰独占鳌头的皮革制品女性爱不释手的丝袜占领欧美市场的眼镜式样日新月异的家具千姿百态的灯具迷人的威尼斯玻璃工艺名扬世界的小提琴、钢琴经久不衰的开胃酒、火腿、奶酪畅销世界的大理石、花岗石石料排污少又省油的菲亚特小汽车轻型皮亚焦牌摩托车既薄又轻的马尔切加利亚钢管进入千家万户的电冰箱意大利商人生意经附录意大利风俗中国公司在意大利的经营方略中意关系之前景

<<意大利名牌的崛起>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>