

<<经营者监督与激励>>

图书基本信息

书名：<<经营者监督与激励>>

13位ISBN编号：9787800873874

10位ISBN编号：7800873870

出版时间：1999-06

出版单位：中国发展出版社

作者：田志龙

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营者监督与激励>>

内容概要

本书则侧重于从管理角度、企业经营者监督与激励的角度对公司治理进行了研究。写作特点采用启发式方式，先提出问题，再提出理论思路和实际案例，目的是为企业各方面当事人，包括董事、监事、经理、职工提供通俗易懂的公司治理理论、方法和实际素材。同时本书有很强的理论性和系统性。

本书适合那些在岗的和后备的企业董事、监事和高层经理们阅读，并可以作为这些人员的培训教材的高校工商管理硕士教育中“公司治理”课程的参考教材。

实际上，在西方国家，董事、监事的培训教育已成为一门热门的新兴教育项目，“公司治理”课程也进入了大学工商管理硕士教育体系中。

<<经营者监督与激励>>

书籍目录

前言第一章 绪论：公司治理问题的提出 第一节 为什么提出“监督与激励企业经营者”的话题 第二节 公司治理的概念与研究现状综述第二章 现代企业及相关的基本概念 第一节 企业的相关概念 第二节 公司的责任与风险 第三节 公司制度与产权结构第三章 所有权与经营权的分离及其性质 第一节 股份企业的股权与股东 第二节 企业股权结构 第三节 经营权的概念与“经营者”角色定位 第四节 所有权与经营权分离的性质 第五节 “内部人”及“内部人控制”现象剖析第四章 公司治理理论分析模型 第一节 什么是公司治理 第二节 公司治理的分析模型 第三节 公司治理与公司管理的整合分析模型 第四节 公司治理系统有效运作的保障体系第五章 公司治理的监控机制（II）——内部监控的组织模式与有效运作 第一节 内部监控模式的设置 第二节 各国公司治理的内部监控模式比较与分析 第三节 股东参与监控的原理 第四节 我国公司治理的内部监控机制有效运作的思路第六章 公司治理的监控机制（I）——班子的职责与分工 第一节 董事会的职责 第二节 董事会与经理班子的职责分工 第三节 监事会的职责 第四节 总经理的职责第七章 公司治理的监控机制（I）——外部监控的原理 第一节 外部监控力量分析 第二节 市场竞争机制的监控作用 第三节 政府及法制体系的约束作用 第四节 相关管理部门的监督约束作用 第五节 企业党组织、工会 职工代表大会的监控作用 第六节 社会舆论监督第八章 公司管理系统的自我调控机制第九章 公司治理的激励约束机制第十章 董事会、监事会 总经理及第十一章 公司治理模式的国际比较

<<经营者监督与激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>