第一图书网, tushu007.com

<<餐饮消费心理与经营策略>>

图书基本信息

书名：<<餐饮消费心理与经营策略>>

13位ISBN编号：9787800874529

10位ISBN编号：7800874524

出版时间：2001-1

出版时间：中国发展出版社

作者：王婉飞

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com