

<<企业战略选择：企业发展航标图>>

图书基本信息

书名：<<企业战略选择：企业发展航标图>>

13位ISBN编号：9787800875786

10位ISBN编号：7800875784

出版时间：2002-06

出版时间：中国发展出版社

作者：魏杰

页数：393

字数：255000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略选择：企业发展航标图>>

内容概要

“商场如战场”。

在规范的市场经济体制下，这个战场不会给任何形式的机会主义分子以机会，而是战略家纵横驰骋的大舞台。

如果说“制度建设”事关企业存亡的话，那么，审时度势地做出正确的“战略选择”，则是保证企业长期、健康发展的关键。

本书是魏杰教授企业问题系列论著的第二部，从理论和实践两个方面深入地讨论了产业发展战略、市场发展战略等五个方面的问题。

本书体现了魏杰教授的一贯风格，直面问题，平易实用。

它将与作者已经出版的《企业制度安排》和即将出版的《企业文化塑造》构成姊妹篇，为打造世界一流的中国企业献计献策。

<<企业战略选择：企业发展航标图>>

书籍目录

导论

- 一、企业战略是企业的一个极其重要的问题
- 二、企业战略的形成机制
- 三、企业战略的内容构成

产业发展战略

- 一、单业性产业战略
- 二、多业性产品发展战略
- 三、适应传统产业新状况的产业发展战略
- 四、适应高新技术产业新状况的产业发展战略
- 五、适应服务产业新状况的产业发展战略
- 六、适应精神产品产业新状况的产业发展战略

市场发展战略

- 一、市场发展战略的内在规定性
- 二、价格战略
- 三、质量战略
- 四、效用战略
- 五、品牌战略
- 六、资源战略
- 七、服务战略
- 八、客户战略
- 九、文化战略
- 十、技术战略
- 十一、销售战略

企业要素发展战略

- 一、企业技术发展战略
- 二、企业人力资源战略
- 三、企业资本融通战略

资本经营战略

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>