

<<热营销, 酷利润>>

图书基本信息

## <<热营销，酷利润>>

### 内容概要

我们生活在一个观念的时代。

那些伟大的观念随处可见。

本书的神奇之处就是将这些观念转化成结果——财富！

本书作者集20多年与企业打交道的经验，为市场实战人士提供了一个可以带来丰厚利润的工具包。

本书披露的营销技巧涵盖了12个领域，教您如何“点石成金”。

<<热营销，酷利润>>

书籍目录

前言

如何阅读和有效地使用本书

第一章 发展以客户为导向的企业

第二章 进行精明的市场研究

第三章 制定成功的营销战略观念

第四章 提供更好的公司信息材料

第五章 吸引大众关注

第六章 把广告做得更有创意

第七章 更有效地利用直投广告

第八章 成为专业销售探查家

第九章 通过面对面的方式完成更多交易

第十章 面对面地进行谈判并实现更大利润

第十一章 建立牢固的客户关系

第十二章 控制公司整体营销工作

后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>