

<<中国核心竞争力问题报告>>

图书基本信息

书名：<<中国核心竞争力问题报告>>

13位ISBN编号：9787800877520

10位ISBN编号：7800877523

出版时间：2005-2

出版时间：中国发展出版社

作者：林善浪

页数：410

字数：463000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国核心竞争力问题报告>>

内容概要

作者通过长期的认真学习、刻苦钻研，撰写了《中国核心竞争力问题报告》一书。

作书在分析与总结国内外竞争理论与成功经验的基础上，从我国的实际出发，分析了我国核心竞争力的现状，提出了如何提高我国核心竞争力思路。

本书具有如下特点：一是从国情出发，既分析借鉴了国外竞争力理论的精华，又不生搬硬套西方的经济理论和管理理论，结合我国的经济发展阶段、经济制度、社会背景和文化传统，着重讨论我国培育和提升产业国际竞争力所需要的环境、途径和办法。

二是发挥经济学和管理学两方面的优势，把经济学的分析方法和管理学的理论结合起来。

三是从产业层次上分析国家核心竞争力。

从国家竞争的角度，分析了形成产业国际竞争力所必须营造的国内环境和提升产业国际竞争力的途径，并分别探讨了我国农业、制造业和服务业国际竞争力的现状和发展趋势。

四是理论性和实践性的紧密结合。

作者在他人研究的总结和借鉴中提出了自己的见解，在实际案例分析中提炼出自己的观点，具有理论探索性，双具有实践指导性。

<<中国核心竞争力问题报告>>

书籍目录

导论 一 面对全球竞争的时代 二 关键是培育核心竞争力 三 国家核心竞争力和企业核心竞争力 四 本书的主题 第一章 国家核心竞争力：决胜21世纪的战略选择 第一节 国际竞争力与国家核心竞争力 第二节 国家核心竞争力就是产业国际竞争力 第三节 国家核心竞争力：决胜21世纪的战略选择 第四节 经典案例：日本致力于提高产业国际竞争力 第二章 产业成长环境：培育国家核心竞争力的条件 第一节 体制改革：提升产业国际竞争力的制度环境 第二节 有效竞争：提升产业国际竞争力的市场环境 第三节 国家创新体系：提升产业国际竞争力的技术条件 第四节 基础设施：提升产业国际竞争力的物质前提 第五节 经典案例：东莞崛起的IT产业新城 第三章 培育产业国际竞争力，增强国家核心竞争力 第一节 从比较优势到竞争优势 第二节 培育产业国际竞争力：政府该做什么 第三节 幼稚产业保护与产业国际竞争力 第四节 主导产业与产业国际竞争力 第五节 经典案例：日本产业政策的特征和转型 第四章 扬长避短，提高农业国际竞争力 第一节 我国农业的国际竞争优势和劣势 第二节 扬长避短，调整农业结构 第三节 农产品加工业：从资源劣势向劳动力优势转化 第四节 创新是提高农业国际竞争力的关键 第五节 经典案例：“统一”食品业的国际竞争力 第五章 练好内功，提升制造业国际竞争力 第一节 产业国际竞争力要以制造业为根本 第二节 练好内功，打造国际竞争力的基础 第三节 融入全球生产体系，提升制造业国际竞争力 第四节 制造业主要部门的国际竞争力 第五节 经典案例：格兰仕利用比较优势打造竞争优势 第六章 加快开放，提升服务业国际竞争力 第一节 服务业的国际竞争方兴未艾 第二节 提升我国服务业的国际竞争力 第三节 服务业主要部门的国际竞争力 第四节 经典案例：跨国零售业巨头沃尔玛的国际竞争力 参考文献

<<中国核心竞争力问题报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>